# CONSELHO REGIONAL DE QUÍMICA - IV REGIÃO (SP)



# Minicursos 2010

## Introdução ao Lean Thinking

Ministrante: Christopher Thompson

Lean Institute Brasil

Contatos: lean@lean.org.br

### **Apoio**



São Paulo, 16 de setembro de 2010

Observação: A versão original desta apresentação, com slides coloridos, no formato PDF, está disponível na seção downloads do site do CRQ-IV (www.crq4.org.br)



Introdução ao Lean Thinking

# Introdução à Mentalidade Enxuta

Christopher Thompson





#### Introdução ao Lean Thinking

### Lean Institute Brasil

- Instituição de educação e pesquisa sem fins lucrativos dedicada à difusão do Lean Thinking (Mentalidade Enxuta) no Brasil
- Produtos: suporte à implementação, workshops públicos e exclusivos, publicações e eventos
- Membro da Lean Global Network (LGN) www.leanglobal.org





#### Introdução ao Lean Thinking

# Agenda

#### I - Começando

O que é Mentalidade Enxuta Simulação: 1ª rodada

#### II - Valor, fluxo de valor e fluxo contínuo

Entendendo valor Enxergando fluxos de valor Fazendo fluir

Simulação: 2ª rodada

#### **III- Puxar**

Puxar x empurrar O papel do nivelamento Simulação: 3ª rodada

#### IV- Perfeição

Melhoria e estabilização

#### V- Implementação

Iniciando a mudança Lean como sistema de negócios



#### Introdução ao Lean Thinking

# Objetivos

 Promover o entendimento dos conceitos fundamentais e algumas ferramentas Lean;

 Mostrar como a Mentalidade Enxuta pode aumentar a competitividade das empresas.



#### Introdução ao Lean Thinking

# I - Começando

- O que é Lean Thinking?
- Quais são os resultados?

Simulação – 1<sup>a</sup> rodada.



#### Introdução ao Lean Thinking

# Origens

- 1985 MIT inicia estudo sobre a indústria automobilística, pesquisando 90 plantas montadoras de veículos em 17 países;
- 1990 Publicado livro <u>"A Máquina que Mudou o Mundo"</u> (Womack, Jones e Roos)
   com resultados e análise da pesquisa iniciada em 85;
  - Usado termo lean manufacturing para caracterizar o TPS, que se apresentou como novo paradigma, em contra-ponto à produção em massa;
  - Alta variedade e baixos volumes com custos mínimos, investimentos reduzidos e elevados padrões de qualidade;
  - Metade de operários em fábrica, espaço de fabricação, ativos fixos, tempo para desenvolver novos produtos, estoques, defeitos etc.
- 1996 Como resultado de estudos sub-seqüentes, Womack e Jones publicam o "Lean Thinking".



#### Introdução ao Lean Thinking

# Lean Thinking

- Filosofia gerencial baseada nas práticas e resultados do Sistema Toyota de Produção (TPS).
  - Especificar valor sob a ótica do cliente;
     VALOR
  - Alinhar na melhor sequência as atividades que criam valor;
     FLUXO DE VALOR
  - Realizar essas atividades <u>sem interrupção</u>;
     FLUXO CONTÍNUO
  - Sempre que <u>alguém as solicita;</u>
  - De maneira <u>cada vez mais eficaz</u>.
     PERFEIÇÃO



#### Introdução ao Lean Thinking

# Alguns resultados

		antes	depois	ganho
Dupont	Estoque PA (dias)	60	18	70 %
	Tempo de Process. (horas)	79	36	54 %
	Entrega (%)	88	100	14 %
Sabó	WIP (pçs)	7000	2000	71 %
	Lead Time (dias)	39	10	74 %
	Tempo de setup (min)	120	20	83 %

Fonte: Summit 2004 e 2006



#### Introdução ao Lean Thinking

# <u>Simulação</u>

Fábrica de Sucos

1<sup>a</sup> rodada



#### Introdução ao Lean Thinking

# Lean Thinking

- Defina valor sob a ótica do cliente;
- Identifique os fluxos de valor;
- Faça fluir continuamente;
- Estabeleça a lógica da puxada;
- Continue buscando a perfeição.



#### Introdução ao Lean Thinking

### II – Valor, fluxo de valor e fluxo contínuo

- O que é valor para o cliente?
- Quais são os fluxos de valor?
- Como fazer fluir?
- Simulação 2<sup>a</sup> rodada.



#### Introdução ao Lean Thinking

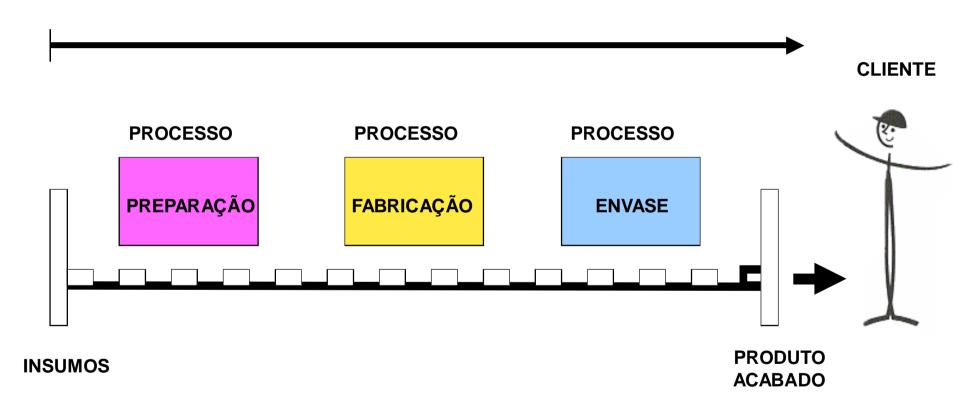
### Valor

- Percepção combinada do cliente, que considera:
  - Preço;
  - Qualidade;
  - Pontualidade;
  - Capacidade de responder a mudanças;
  - Imagem (construída a partir do desempenho histórico);
  - Outros?



#### Introdução ao Lean Thinking

### Fluxo de valor

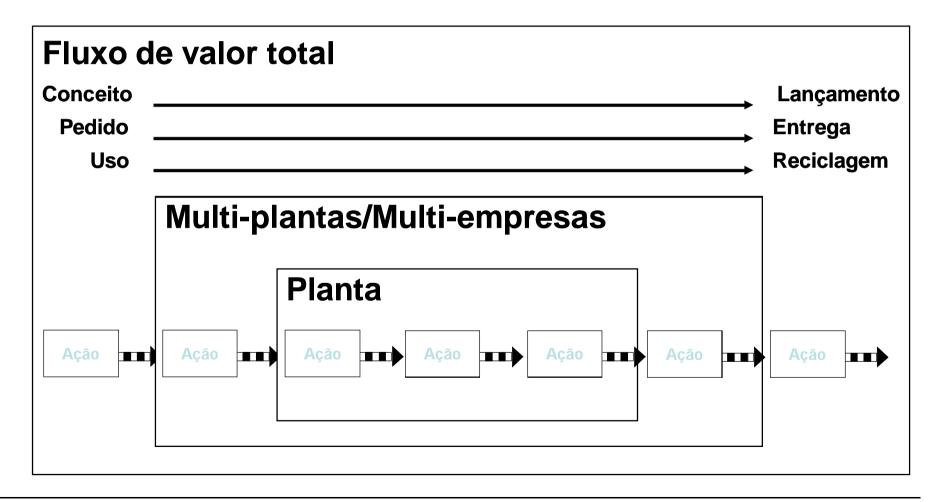


São todas as atividades, <u>que criam valor ou não</u>, necessárias para transformar insumos em produtos.



#### Introdução ao Lean Thinking

### Fluxos de valor





#### Introdução ao Lean Thinking

### Todas as atividades são necessárias?

- Desafie cada etapa:
  - Porque isto é necessário?
  - O cliente perceberia a n\u00e3o realiza\u00e7\u00e3o de quais etapas?

MUDA = desperdício

O desafio lean é enxergar os desperdícios, identificar suas causas e eliminá-las.

Desperdícios são sintomas dos reais problemas!



#### Introdução ao Lean Thinking

## <u>Desperdício: tudo que consome recursos,</u> <u>mas não cria valor</u>

- Taiichi Ohno, lendário líder da Toyota, classificou o desperdício em 7 categorias:
  - Produção em excesso;
  - Movimentação;
  - Espera;
  - Transporte;
  - Estoques desnecessários;
  - Processamento desnecessário;
  - Correções;
  - Outros?



Taiichi Ohno



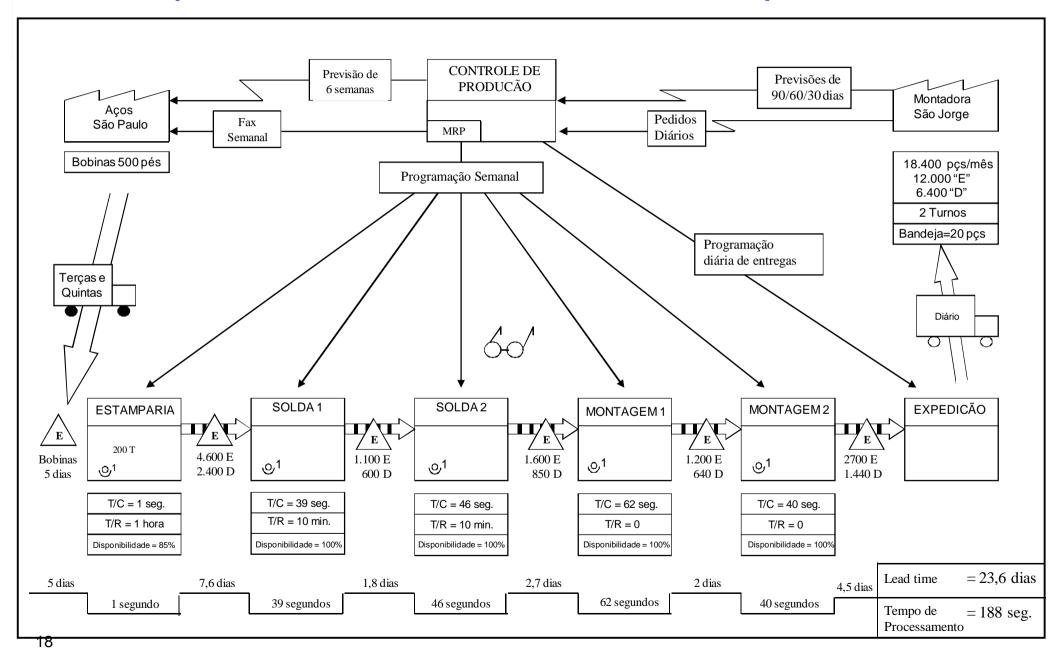
#### Introdução ao Lean Thinking

## Como enxergar fluxos de valor?

 Siga o caminho de fabricação de um produto do início ao fim e desenhe uma representação visual dos fluxos de material

e de informação.

### Mapa do estado atual – Estamparia ABC

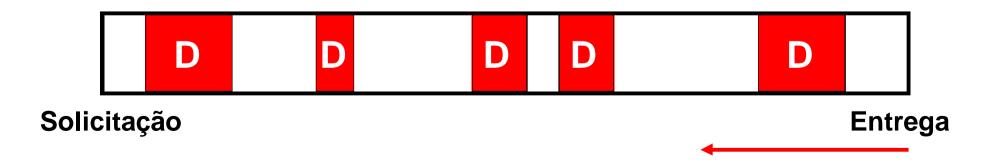




#### Introdução ao Lean Thinking

### Fluxo contínuo

- Reduzir o tempo entre uma solicitação e sua entrega (valor para o cliente);
- Através da contínua eliminação das etapas desnecessárias: os desperdícios....





#### Introdução ao Lean Thinking

### Fluxo contínuo

- Alinhe as etapas que realmente criam valor de modo que elas ocorram em uma seqüência rápida.
- Exija que cada etapa do processo seja:
  - Capaz: certa o tempo todo (qualidade);
  - <u>Disponível</u>: sempre pronta para operar (manutenção);
  - Adequada: com capacidade ideal, evitando gargalos e ociosidades (investimento do tamanho certo);



#### Introdução ao Lean Thinking

### Como fazer fluir?

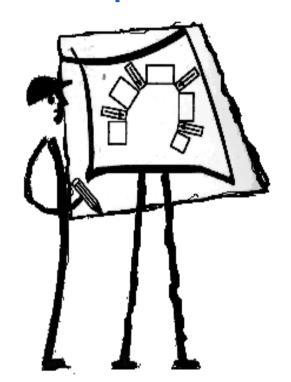
- Entenda o trabalho em detalhes:
  - Pessoas, máquinas, materiais e métodos.
- Questione cada etapa:
  - Por que é necessário?
  - Como deveria ser feito?
  - Onde deveria ser feito?
  - Quem deveria fazer?
- Desenvolva a nova maneira:
  - Pessoas, máquinas, materiais e métodos.
- Teste, implemente, verifique e corrija;
- Garanta estabilidade e volte a repetir o ciclo.



#### Introdução ao Lean Thinking

### Exercício

### Entendendo o impacto do fluxo





#### Introdução ao Lean Thinking



### Exercício

... Transporte

F... Fila

🛹.. Setup

P... Processo





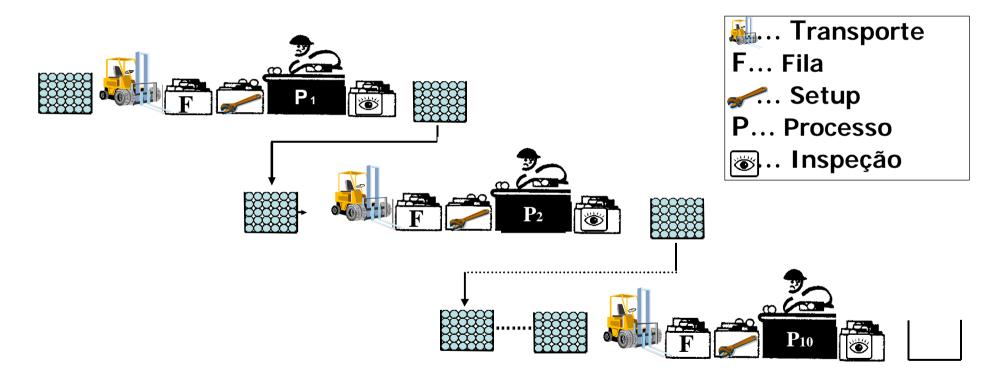


- Suponha um sistema com 10 operações que criam valor (P) e
   40 operações não criam valor (T, F, S, I)
- Lote = 300 unidades
- Tempos dos processos:
  - 1 minuto (operações que criam valor)
  - 1 hora (operações que não criam valor)



#### Introdução ao Lean Thinking

# Fluxo interrompido

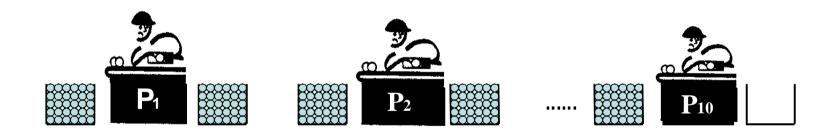


- Lote de transferência = lote de produção = 300 un
- Lead time = ?



#### Introdução ao Lean Thinking

# Eliminando desperdícios

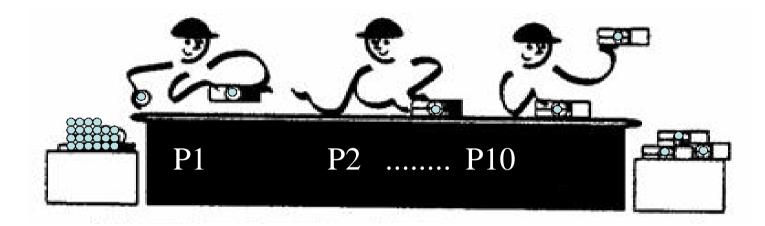


- Lote de transferência = lote de produção = 300 un
- Lead time = ?



#### Introdução ao Lean Thinking

### Criando fluxo contínuo



Fluxo Contínuo = Faça uma, mova uma

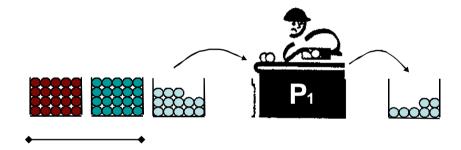
- Lote de transferência = unitário (fluxo de uma unidade)
- Lead time = ?



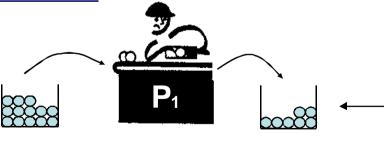
#### Introdução ao Lean Thinking

# Fila ≠ espera pelo lote

#### Tempo de fila



#### Espera pelo lote

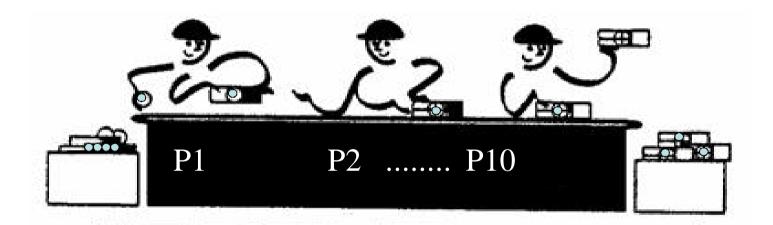


Lote = 300 unidades Ciclo = 1 minuto Todas as 300 unidades devem estar prontas para serem transportadas



#### Introdução ao Lean Thinking

# Reduzindo o lote para o cliente



- Lote de transferência = unitário (fluxo de uma unidade)
- Lote para o cliente = 50 unidades
- Lead time = ?



#### Introdução ao Lean Thinking

# Em que ritmo produzir?

## Tempo takt....

- Representa o ritmo de consumo do cliente;
- Referência que nos serve para determinar o ritmo de produção.

# Tempo takt = tempo disponível demanda

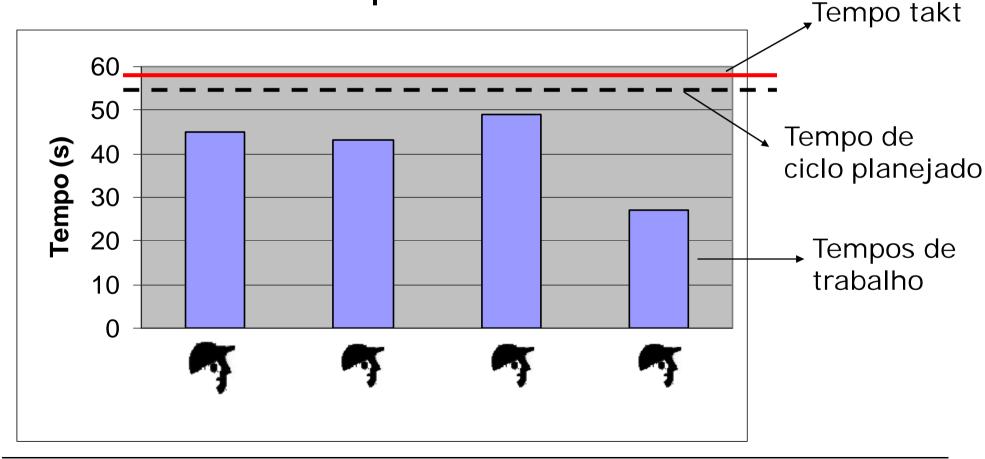


 Demanda pode ser em litros, metros, quilos, lotes, pallets ou unidades de venda



#### Introdução ao Lean Thinking

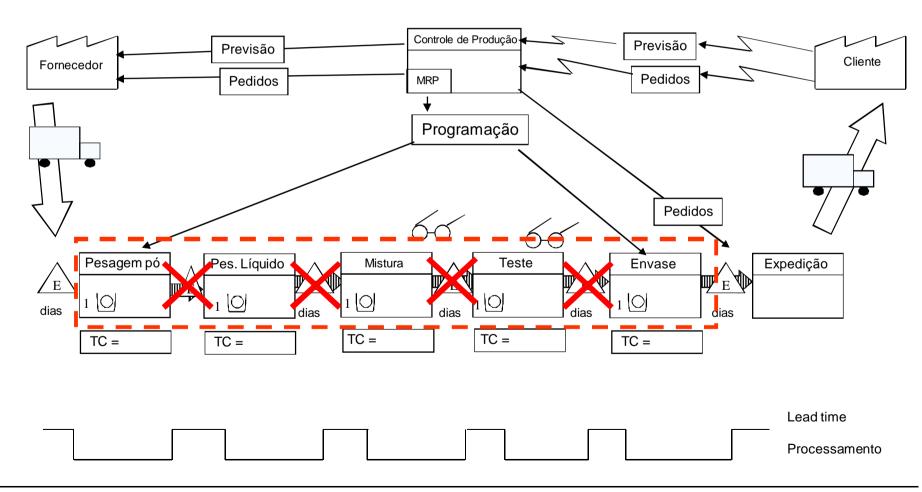
Gráfico yamazumi Ferramenta chave para criar fluxo





#### Introdução ao Lean Thinking

### Fluxo contínuo na fábrica de sucos





#### Introdução ao Lean Thinking

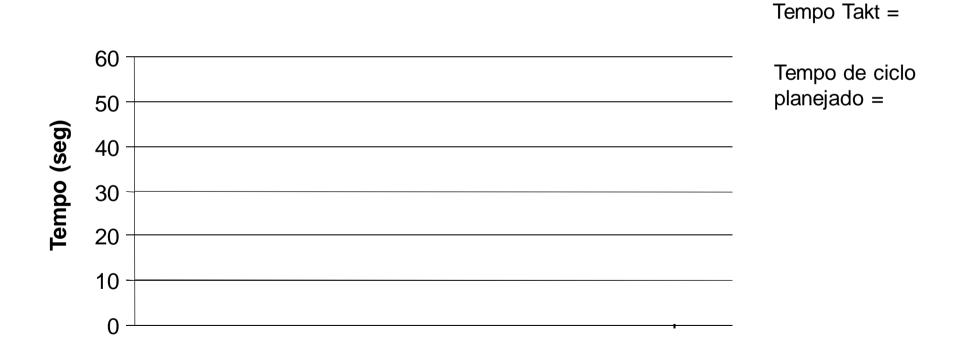
# Gráfico Yamazumi dos operadores (atual)





#### Introdução ao Lean Thinking

# Gráfico Yamazumi dos operadores (futuro)





#### Introdução ao Lean Thinking

# <u>Simulação</u>

Fábrica de sucos

2<sup>a</sup> rodada

Criando fluxo contínuo



#### Introdução ao Lean Thinking

### III – Puxar

- O que é um sistema puxado?
- O que é um sistema empurrado?
- Como lidar com variações de demanda ?
- Quais os benefícios de puxar?
- Simulação 3<sup>a</sup> rodada.



#### Introdução ao Lean Thinking

# O que é um sistema puxado?

- É aquele que só faz o necessário, quando necessário;
- Através de mecanismos de controle da <u>produção em excesso</u>.
  - Repensar o fluxo de informações.





#### Introdução ao Lean Thinking

### O que é um sistema empurrado?

- É aquele em que as diferentes etapas do fluxo de valor estão desconectadas;
  - Cada etapa recebe sua própria programação.
- Muitas vezes, a programação é baseada em projeções de
  - demanda;
    - Que, quase sempre, não se confirmam.

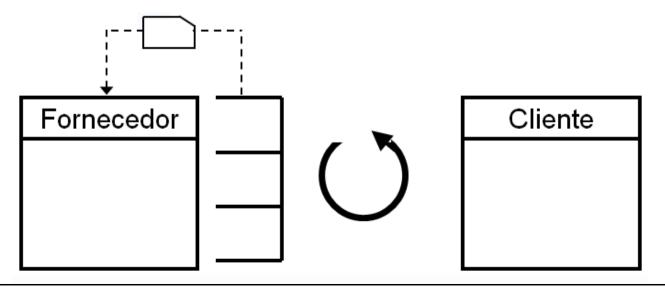




#### Introdução ao Lean Thinking

# Sistema puxado

 Sistema em que cada etapa do processo só deve produzir um bem, serviço ou informação quando um processo posterior, ou o cliente final, o solicite.





#### Introdução ao Lean Thinking

## Sistema puxado

- Esta solicitação dá-se através do consumo de um estoque controlado chamado supermercado, localizado entre os processos.
- Se o processo posterior não consumir um determinado item, o processo anterior não o produzirá, mesmo que isto contrarie a previsão de vendas.



#### Introdução ao Lean Thinking

# O que é um supermercado?





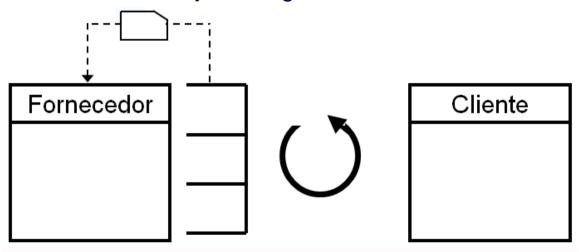
- Itens que saem mais existem em maiores quantidades;
- Itens que saem menos existem em menores quantidades;
- Itens esporádicos somente sob encomenda.



#### Introdução ao Lean Thinking

### O que é um supermercado na fábrica?

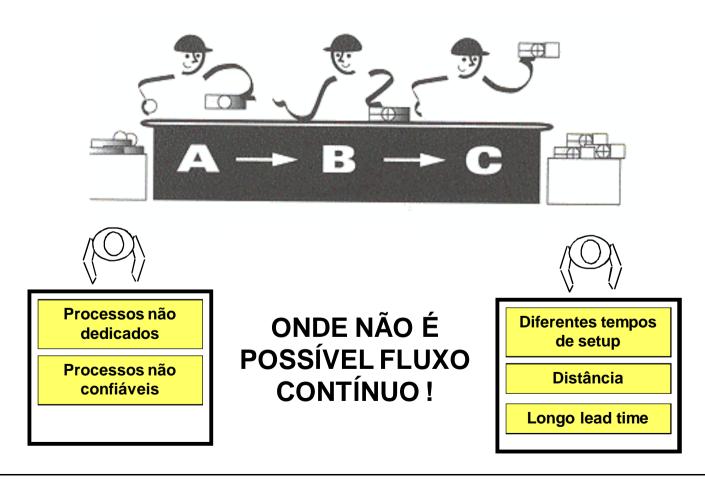
- É um estoque controlado, dimensionado, de modo que:
  - O processo cliente sempre encontre peças dos modelos e nas quantidades necessárias para cumprir seu programa de entregas ou repor seu supermercado;
  - O processo fornecedor sempre consiga repor o supermercado antes que os níveis mínimos definidos sejam atingidos.





#### Introdução ao Lean Thinking

# Quando aplicar?





#### Introdução ao Lean Thinking

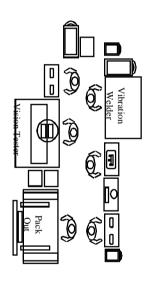
### Como criar um sistema puxado?

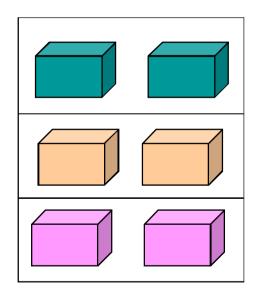
- Identifique os pontos em que o fluxo contínuo não é possível;
  - Produtos acabados? Semi-acabados? Matérias-primas?
- Identifique o quê manter em supermercado e o quê fazer sob encomenda;
- Dimensione as quantidades necessárias para cada item;
- Desenvolva os elementos do sistema puxado;
- Implemente, simule e corrija;
- Comece a puxar;
- Mantenha e continue a melhorar.

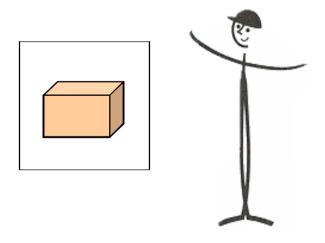


#### Introdução ao Lean Thinking

# Exemplo: puxando a produção



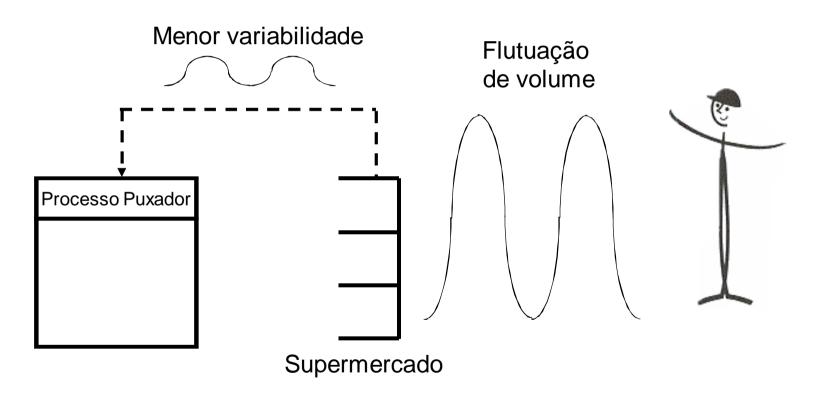






#### Introdução ao Lean Thinking

### Como lidar com variações de demanda?



Supermercados funcionam como "amortecedores", que permitem aos processos anteriores a eles trabalharem com maior estabilidade...



#### Introdução ao Lean Thinking

# Os indesejáveis 3 M´s



Muri = Sobrecarga



**M**ura = Irregularidade

Os 3 M´s devem ser evitados no trabalho de pessoas, máquinas, etc.

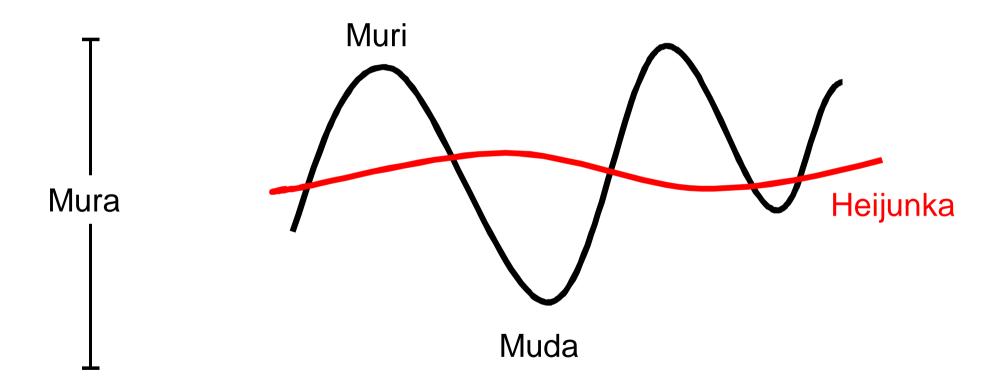


Muda = Desperdício



#### Introdução ao Lean Thinking

### Irregularidade gera sobrecarga e desperdício....



Nivelar significa distribuir de maneira uniforme, ao longo do tempo, a utilização dos recursos = Heijunka



#### Introdução ao Lean Thinking

### O que é nivelamento de mix?

- Produzir todos os itens dentro de um intervalo de tempo; TPTI (Todo Produto Todo Intervalo)
- Quanto menor o intervalo, maior o grau de nivelamento;
- Maior grau de nivelamento significa capacidade de fazer pequenos lotes;
- Pequenos lotes podem requerer mais trocas.

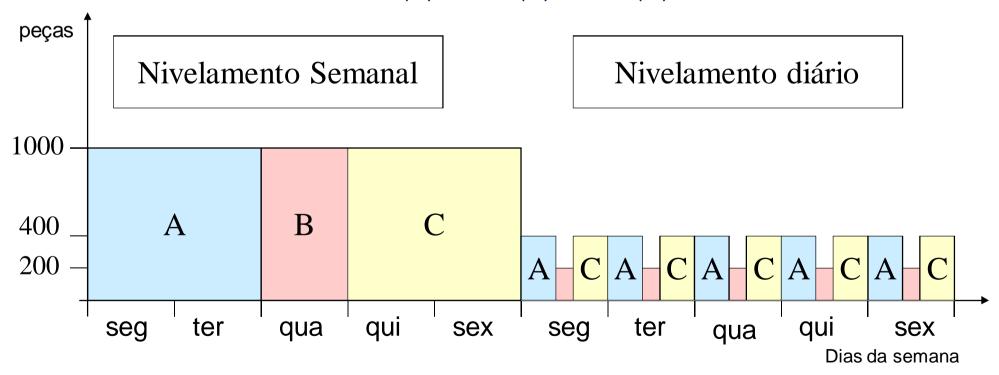


#### Introdução ao Lean Thinking

### O que é nivelamento de mix?

#### Exemplo:

demanda semanal: 2000 (A), 1000 (B), 2000 (C)





#### Introdução ao Lean Thinking

# O que fazer para nivelar?

- Reduza o tempo de troca;
- Aumente a freqüência de entregas;
- Promova descontos a pedidos regulares;
- Entenda e questione as flutuações de demanda;
- Agilize o tempo de resposta a problemas.



#### Introdução ao Lean Thinking

### Benefícios do nivelamento

- Redução de estoques e, consequentemente, de lead time;
- Flexibilidade de resposta ao cliente, permitindo produção mais próxima da demanda real;
- Mudanças na demanda deixam de ser catastróficas e pode-se ajustar a programação durante o dia, semana ou mês.



Introdução ao Lean Thinking

<u>Simulação</u>

Fábrica de sucos

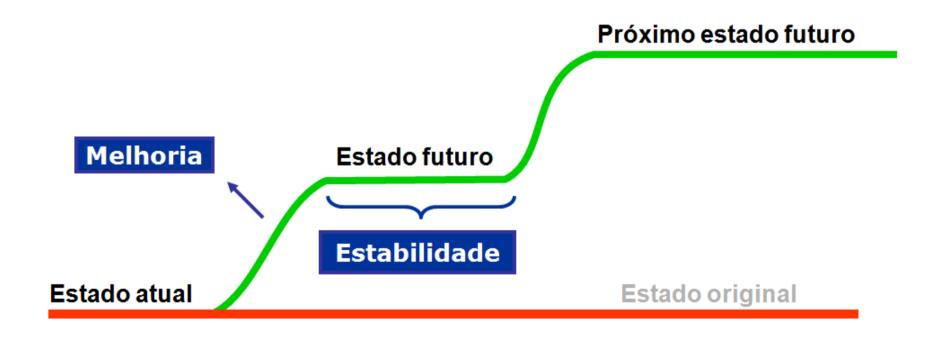
3<sup>a</sup> rodada

Deixando o cliente puxar



#### Introdução ao Lean Thinking

### IV - Perfeição





#### Introdução ao Lean Thinking

### IV - Perfeição





#### Introdução ao Lean Thinking

# Lean Thinking

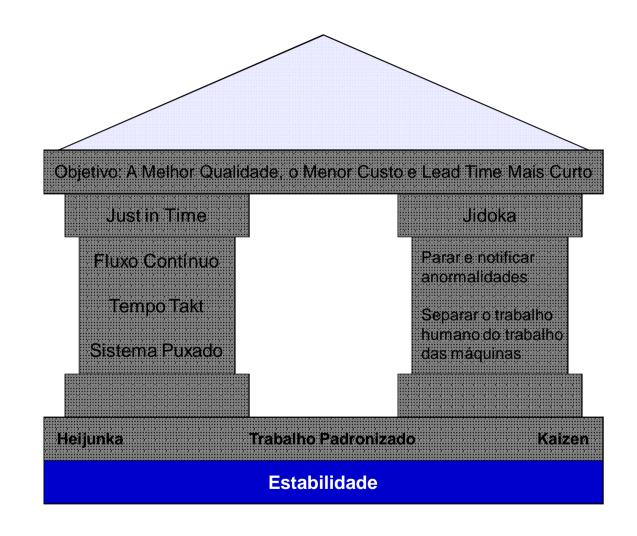
- Defina valor sob a ótica do cliente;
- Identifique os fluxos de valor;
- Faça fluir continuamente;
- Estabeleça a lógica da puxada;
- Continue buscando a perfeição.



#### Introdução ao Lean Thinking

O Sistema Toyota de Produção

A Casa da Toyota



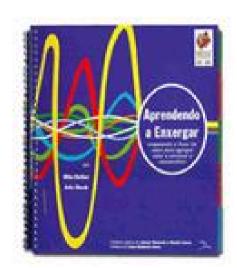


#### Introdução ao Lean Thinking

# V – Implementação Iniciando a mudança

- Identifique <u>famílias de produtos</u>;
- Escolha <u>uma</u> para começar;
- Mapeie o <u>estado atual</u>;
- Projete um <u>estado futuro</u>;
- Elabore um <u>plano de ação</u>;
- Implemente o estado futuro;
- Garanta <u>estabilidade</u> à mudança;
- Reaplique para outras famílias;
- Continue buscando a <u>perfeição</u>....

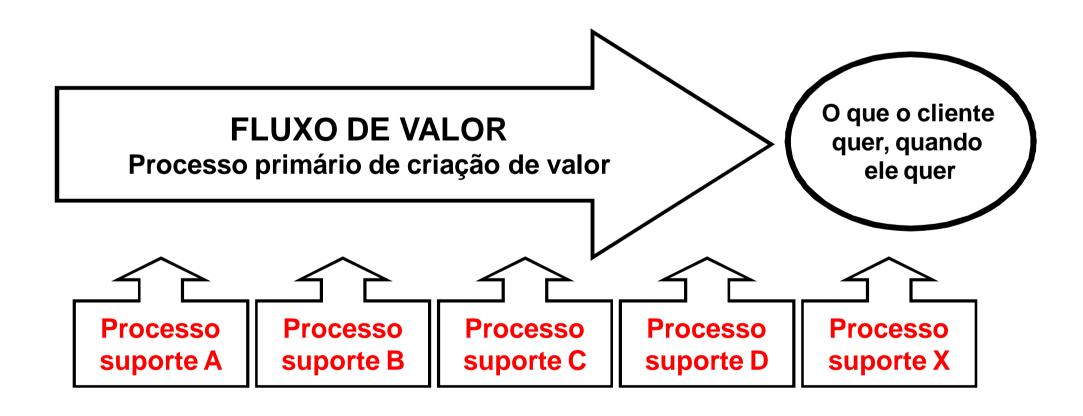
Primeiro o sistema, depois as partes!





#### Introdução ao Lean Thinking

### Lean como um sistema de negócios





#### Introdução ao Lean Thinking

# Exemplos de processos suporte

- Contratar pessoas, consultar crédito, receber dos clientes, fechar contabilidade, construir protótipos, desenvolver clientes e fornecedores etc...
- São <u>processos secundários</u>, que atendem a <u>clientes</u> <u>internos;</u>
  - Não criam valor diretamente para o cliente externo, mas são necessários para o negócio.

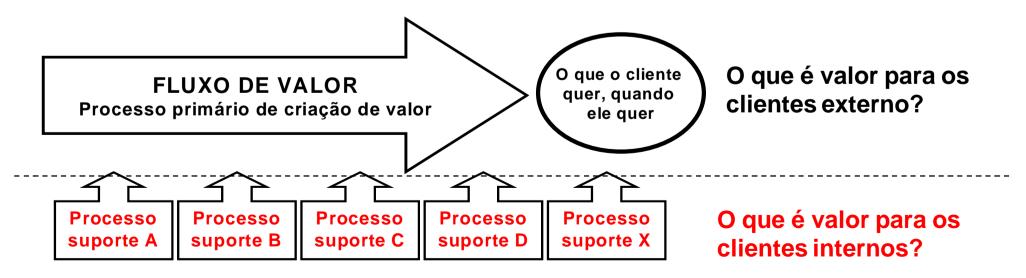


#### Introdução ao Lean Thinking

### Lean como um sistema de negócios

Princípios aplicados ao negócio como um todo...

Valor
Fluxo de Valor
Fluxo
Puxar
Perfeição





#### Introdução ao Lean Thinking

### O salto enxuto

- Viável em qualquer empresa, indústria e país;
- Garante grandes melhorias de desempenho;
- Economiza capital;
- Elimina "ciclos de negócios";
- Maneira de revitalizar empresas, negócios e países.



#### Introdução ao Lean Thinking



www.lean.org.br

Rua Brás Cubas, 187 - São Paulo - SP

CEP: 04109-040

Fone/Fax: (55 11) 5571- 0804

E-mail: <a href="mailto:lean@lean.org.br">lean@lean.org.br</a>