

CRQ-IV
I Fórum de Ensino Superior da Área Química



Perspectivas da Indústria em relação à formação do profissional da Química



Maria Gorette Fernandes
12 de setembro de 2014

BASF The Chemical Company

Nós transformamos a química para um futuro sustentável



- Nossos produtos químicos são utilizados em todos os segmentos da indústria
- Nós combinamos sucesso econômico, responsabilidade social e proteção ambiental.
- Vendas em 2013: **€74 bilhões**
- EBIT 2013: **€ 7,2 bilhões**
- Total colaboradores (até 31.12.2013): **112 mil**
- Em 2013, BASF registrou mais de **1,300 patentes** no mundo.

Segmentos da BASF



Químicos

Petroquímicos

Monômeros

Intermediários



Produtos de Performance

Dispersões & Pigmentos

Cosméticos

Nutrição & Saúde

Químicos para Papéis

Químicos de Performance



Materiais Funcionais & Soluções

Catalisadores

Químicos para Construções

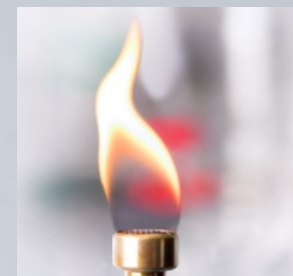
Tintas

Materiais de Performance



Soluções para a Agricultura

Proteção aos Cultivos



Óleo & Gás

Óleo e Gás

BASF ao redor do mundo



BASF na América do Sul - 2013

- Mais de **6.036** colaboradores, com aproximadamente **4,413** no Brasil
- Vendas em **10** países
- **23** unidades produtivas
- **11** unidades no Brasil

Total de Vendas

- **€ 4.1 bilhões**
- **€ 2.7 bilhões** no Brasil



Unidades Produtivas e Administrativas





UNIDADES PRODUTIVAS BASF NA AMÉRICA DO SUL



Tintas automobilísticas, industriais e para repintura automotiva e tintas imobiliárias



Capacidade: 330 milhões l/a de tintas e resinas



Número de colaboradores: 1.450 pessoas

DEMARCHI - Brasil

A comunidade ao redor da fábrica

BASF Demarchi



A comunidade ao redor da fábrica BASF Demarchi



Complexo Químico de Guaratinguetá



- **Número de colaboradores:** 910
- **Início da Produção:** 1959
- **Unidades de Produção:**
Styropor®, Butyl Acrylate, Dispersions, Pigment Preparations, Monicolor and Auxiliary Products, Kumulus, Formulas (Agro), Multipurpose Agro, Fipronyl and Sodium Methylate
- **Capacidade:** 295 mil tons/ ano

Guaratinguetá Site



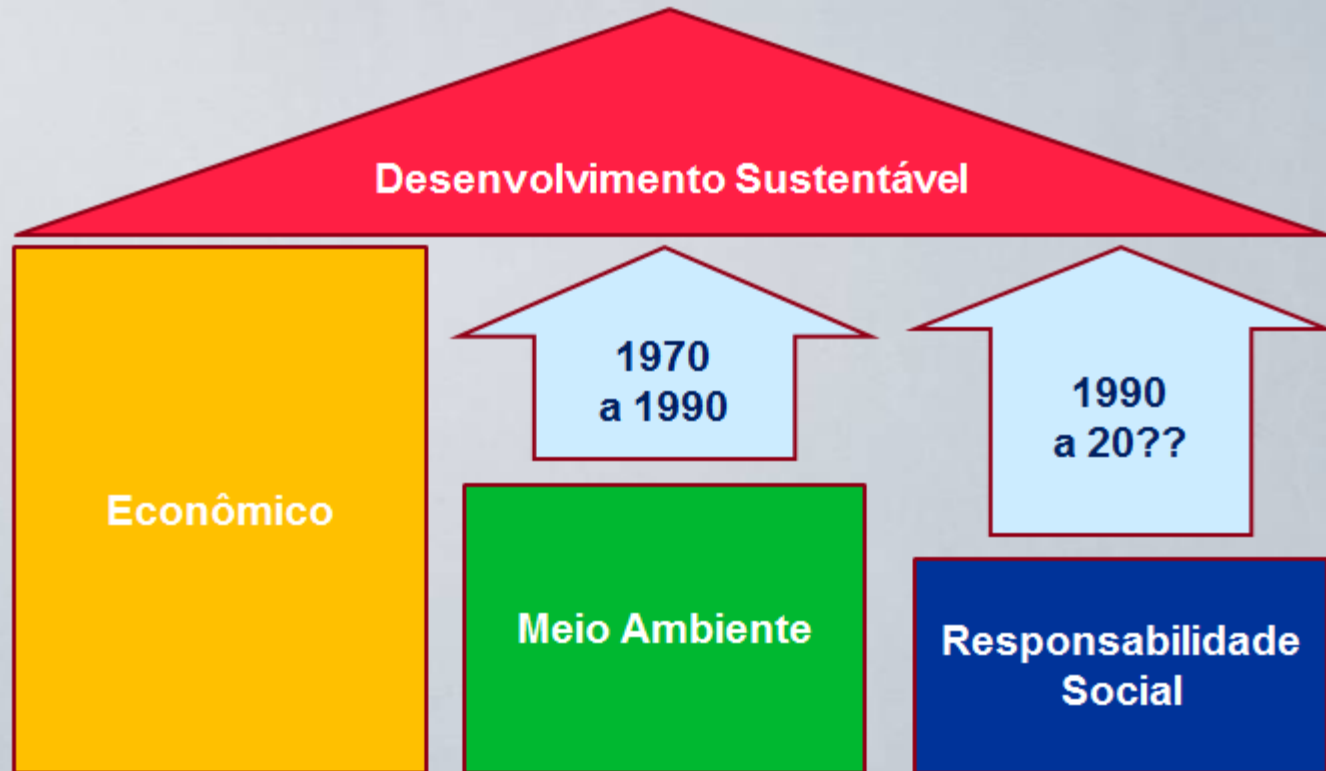
Guaratinguetá



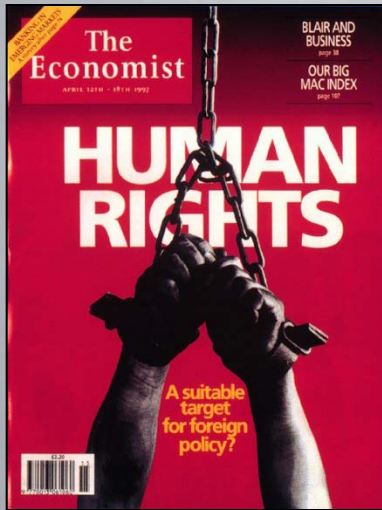
✓ Área Total	382 ha
● Construída e Urbanizada	39 ha
● Não construída e Urbanizada	65 ha
● Urbanizável	90 ha
✓ Área de Preservação	188 ha

Sociedade mais e mais exigente

“Qualidade e Preço”
não é mais suficiente

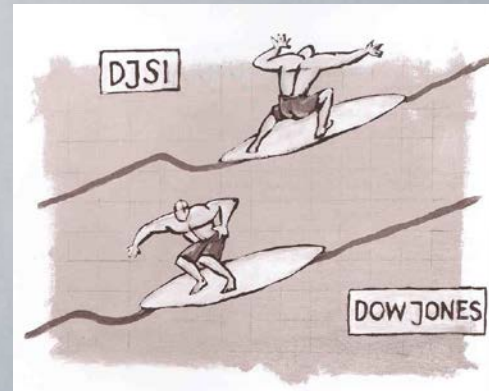


O CLIENTE decide
quem tem
“licença para operar”



... divulgando na mídia

... acionistas nas
bolsas de valores



... nos hábitos de consumo



SUCESSO NA SUSTENTABILIDADE

A BASF ESTÁ LISTADA NOS SEGUINTE
ÍNDICES DE SUSTENTABILIDADE:



ÍNDICES DE SUSTENTABILIDADE DOW JONES (DJSI):

- A BASF é considerada a líder em sustentabilidade na indústria química



FTSE4Good

ÍNDICE FTSE4GOOD

- Inclui companhias com boa performance no campo de responsabilidade social corporativa

sustentabilidade



DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Econômico



Ambiental



Social

Considerando as expectativas dos stakeholders



Consumidores
e Clientes

Acionistas

Fornecedores

Meio
Ambiente

Governo e
Sociedade

Colaboradores

Comunidade

Nossos princípios estratégicos



Nós **geramos valor** como uma única empresa



Nós **inovamos** para que nossos clientes possam atingir mais e mais o sucesso



Nós trazemos **soluções sustentáveis**



Nós formamos o **melhor time**

Nossos valores



- **Criatividade**
- **Mente aberta**
- **Responsabilidade**
- **Empreendedorismo**

Carta convite CRQ

CRQ-IV.GABINETE.OF.Nº 0153/2014

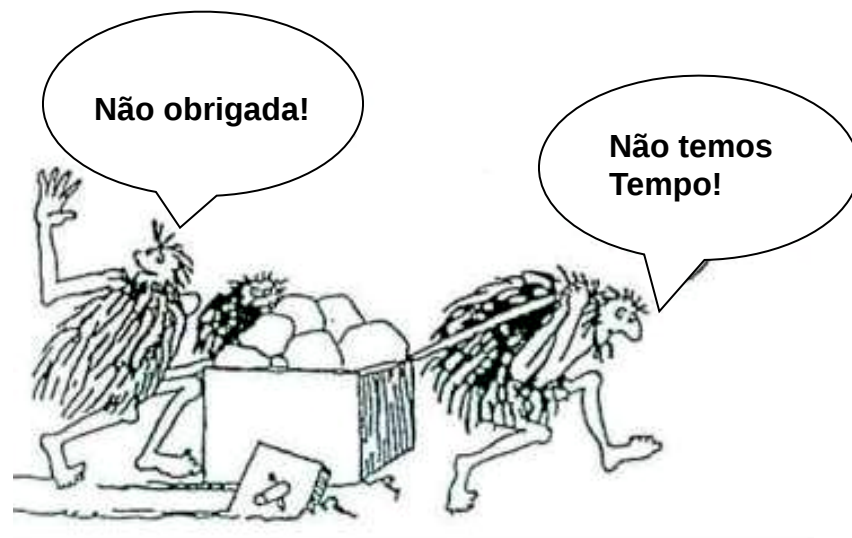
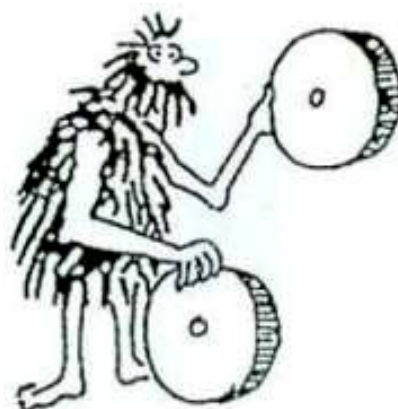
São Paulo, 03 de julho de 2014.

Prezada senhora,

Ratificando contato anterior, temos o prazer de informá-la que o Conselho Regional de Química – IV Região, por meio de sua Comissão de Ensino Superior, promoverá o Fórum de Ensino Superior da Área Química, que será realizado no dia 12/09/2014, das 8h30 às 16h30, em nosso auditório localizado na Rua Oscar Freire 2039 – São Paulo/SP.

O objetivo do evento é avaliar a expectativa do Mercado atual em relação aos profissionais da Química de nível superior e propor estratégias para atender as necessidades do mercado de trabalho.

Onde estão os profissionais da Química?



Sapatos para caminhar sobre o mar

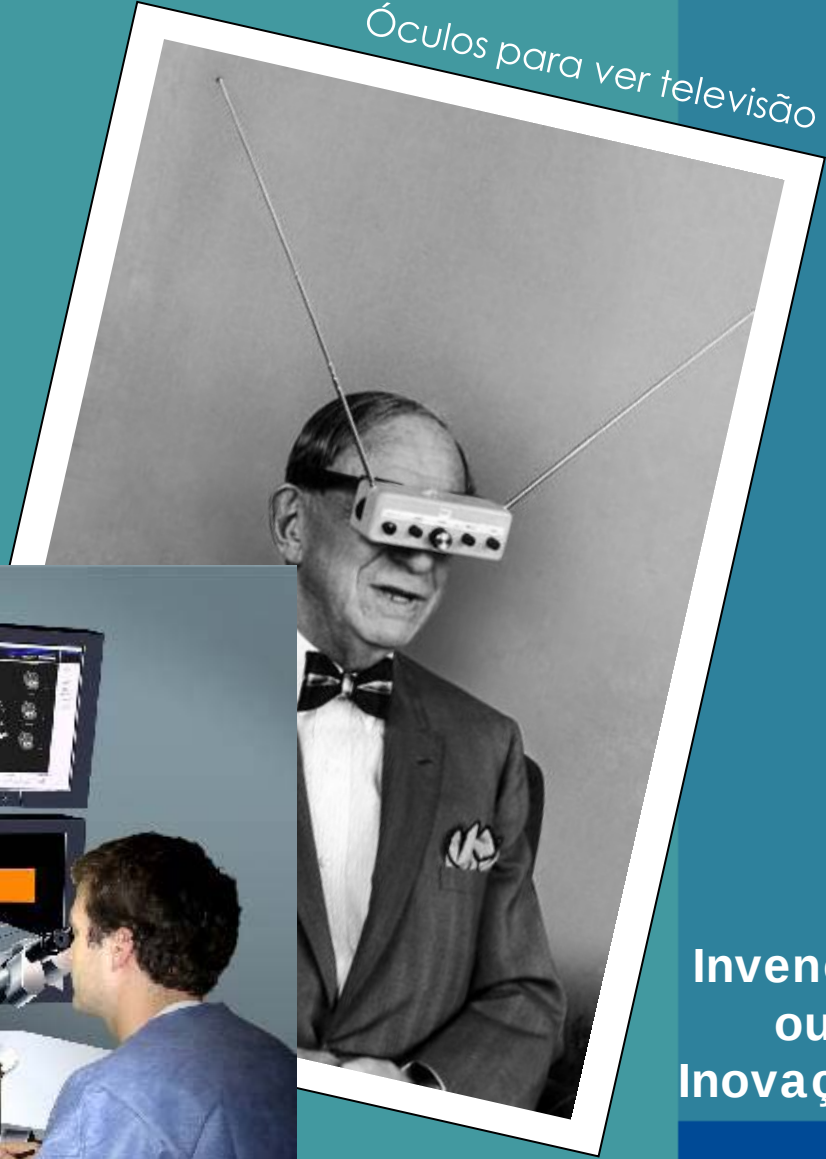


Prancha de surf com motor



Jet ski

Invenção
ou
Inovação?



Óculos para ver televisão



Realidade virtual – cirurgia telepresencial

Invenção
ou
Inovação?

Domingo
31.10.2010

O ESTADO
DE S. PAULO

Onde estão os profissionais da Química?

CLASSIFICADOS **O ESTADO DE S. PAULO**

1.510
Ofertas de Negócios.
Veja índice na
página 4

oportunidades

CONSELHOS PARA SE TORNAR...
Um empreendedor de sucesso

No final da década de 1970, o pai de Lucy Onodera era técnico da seleção brasileira de judô – o que fez com que a sala onde costumava dar aulas do esporte, na Liberdade, em São Paulo, se tornasse vazia. Foi quando sua mãe, Edna, teve a ideia de ocupá-la com aulas de dança e ginástica. E, em uma salinha, nos fundos da academia, passou a também oferecer sessões de massagem e limpeza de pele para as alunas. Aos poucos, os tratamentos começa-

ram a ser tão requisitados que ofuscaram as outras atividades: assim começou a Onodera, rede pioneira em tratamentos estéticos no País, presente em 12 estados. Em 1998, Lucy, que acompanhava os negócios da mãe, assumiu a gerência e implementou o processo de franquia da marca – que passou de três para as atuais 52 unidades. Para Lucy, a persistência foi responsável pelo sucesso. “É preciso ter vontade, sem loucura.”

Para anunciar ☎ (11) 3855-2001

INOVAÇÃO
A evolução do negócio

Com a globalização e a economia aquecida, pode ser crucial para as empresas, incluindo as micro e pequenas, investir no aprimoramento de produtos, serviços e também em gestão

Pág. 03

BASF
The Chemical Company

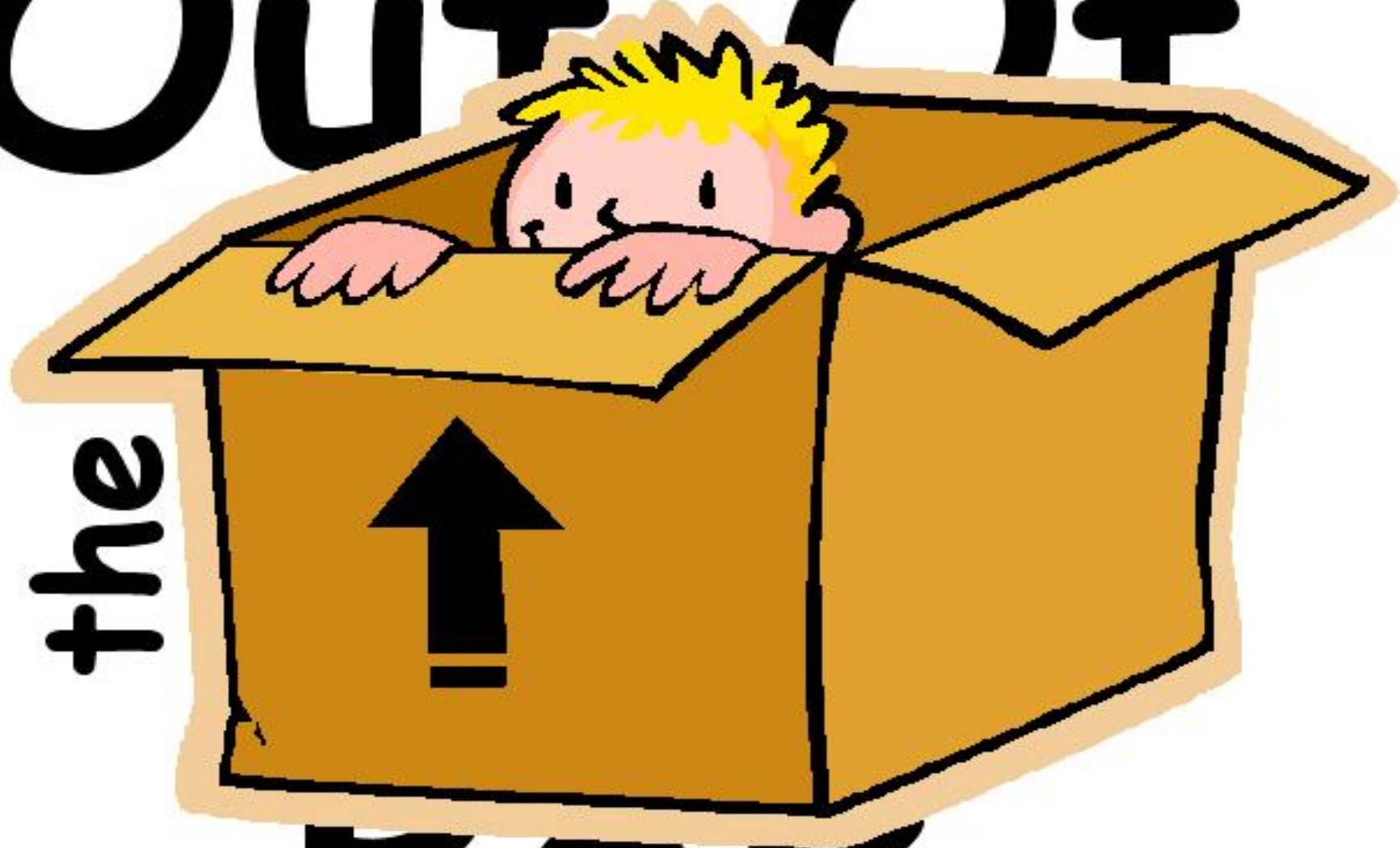
Desafios demográficos marcam o cenário futuro da indústria química

Nove bilhões de pessoas em 2050, **mas** somente um planeta Terra



A Química como alavancadora de soluções

Out of



Box

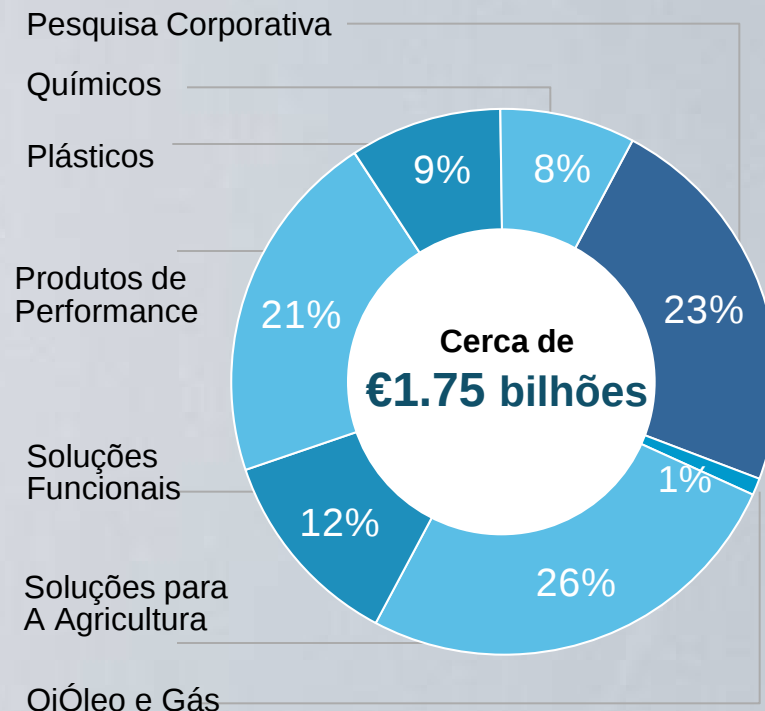
INOVAÇÃO

Encontre soluções e desenvolva novas áreas de atividades



Pesquisa para o futuro: com os nossos processos e produtos inovadores, nós fornecemos soluções sustentáveis para os desafios globais.

- Gastos com Pesquisa e Desenvolvimento **€1.75 bilhão** líder mundial na indústria química
- Cerca de **10,500** funcionários em todo o mundo envolvidos em pesquisa e desenvolvimento
- Cerca de **3,000** projetos de pesquisa em 2012
- Cerca de **1,170** novas patentes registradas em 2012
- Meta de Vendas para 2020: cerca de **€30 bilhões** vindos de produtos inovadores



Contribuição da BASF para um mundo mais inovador

Conquistas do Mercado de Inovações

- No ano de 19.2
- 475.000 visitantes
- O evento promove a troca de experiências e conhecimentos
- Antes de 2007, não conheciam os produtos e serviços da BASF. Hoje, há muitos exemplos específicos



Inovação

Conceito BASF

Curto Prazo Marketing pull

Demanda de mercado que deve ser transformada em um projeto e desenvolvida a partir de uma **tecnologia já existente**.

Exemplos:

1 – Pigmento preto que não absorve irradiação Infravermelha do sol que pode ser usado na fabricação de tintas para automóveis para que o interior do carro não fique tão quente.



2 – Tinta anti-sujeira da SUVINIL.



Inovação

Conceito

BASF

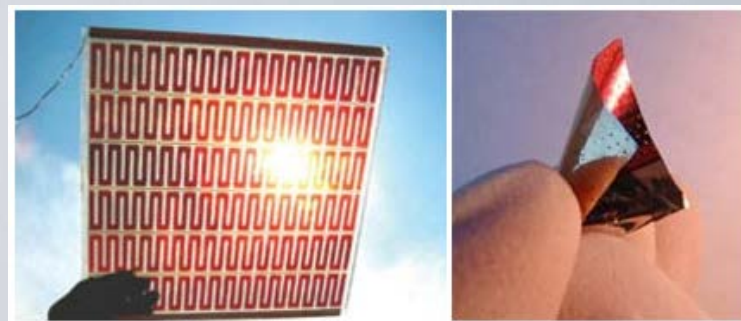
Longo Prazo

Tech push

Desenvolver tecnologia para **mercado que ainda não existem.**

Exemplos:

1 – Célula fotovoltaica orgânica capaz de captar toda a luz solar e não apenas parte dela como ocorre com as tecnologias atuais.



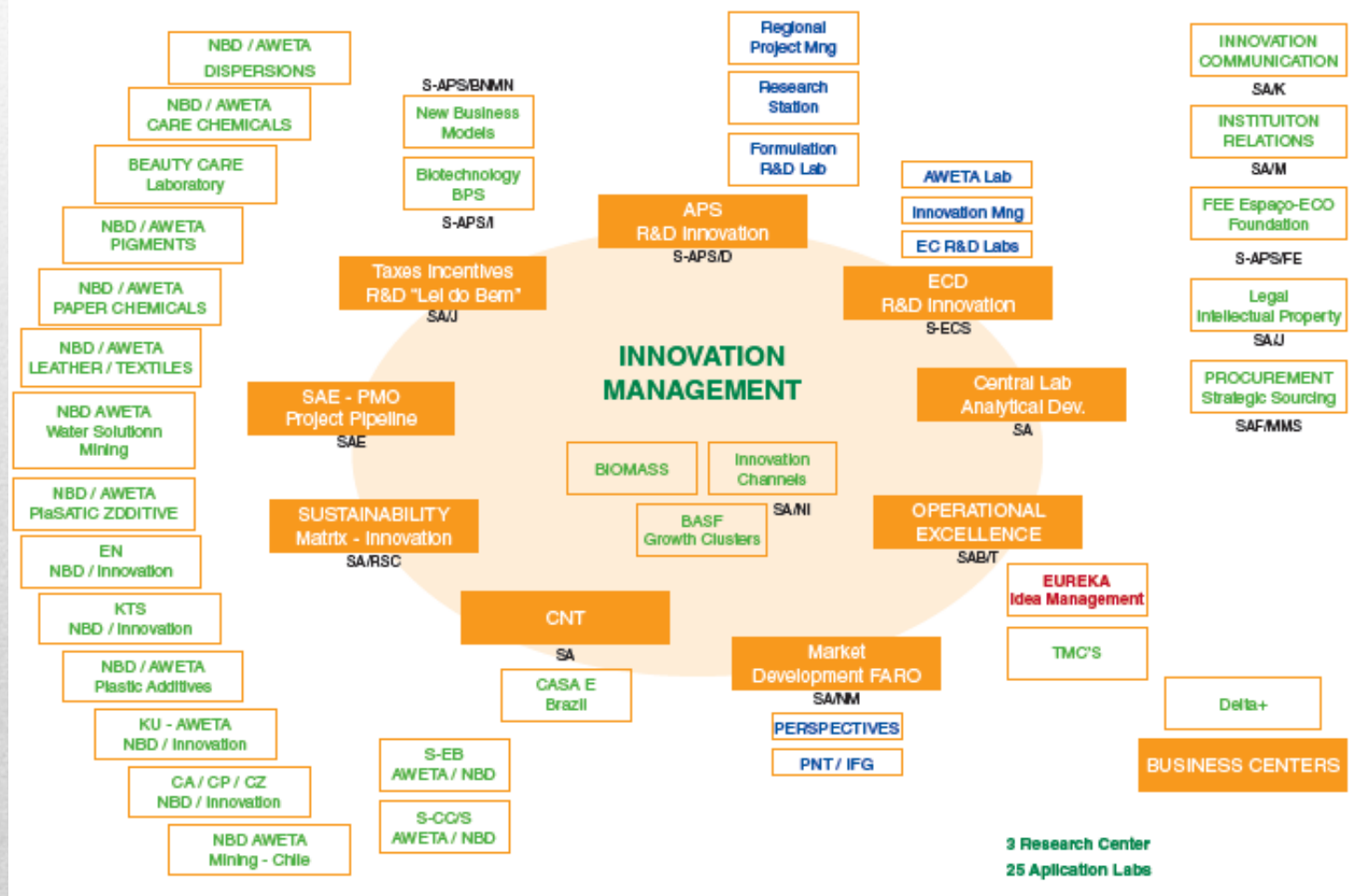
2 – Produtos químicos a base de açúcar, amido, óleo e glicerina para serem plásticos de fontes renováveis.



The Chemical Company



News Business Development and Innovation Network



Revista ÉPOCA Negócios



2010



1. Whirlpool
2. **BASF**
3. Embraco
4. GVT
5. O Boticário
6. Vale
7. Rhodia
8. Dow
9. Even
10. Brasilata

2011



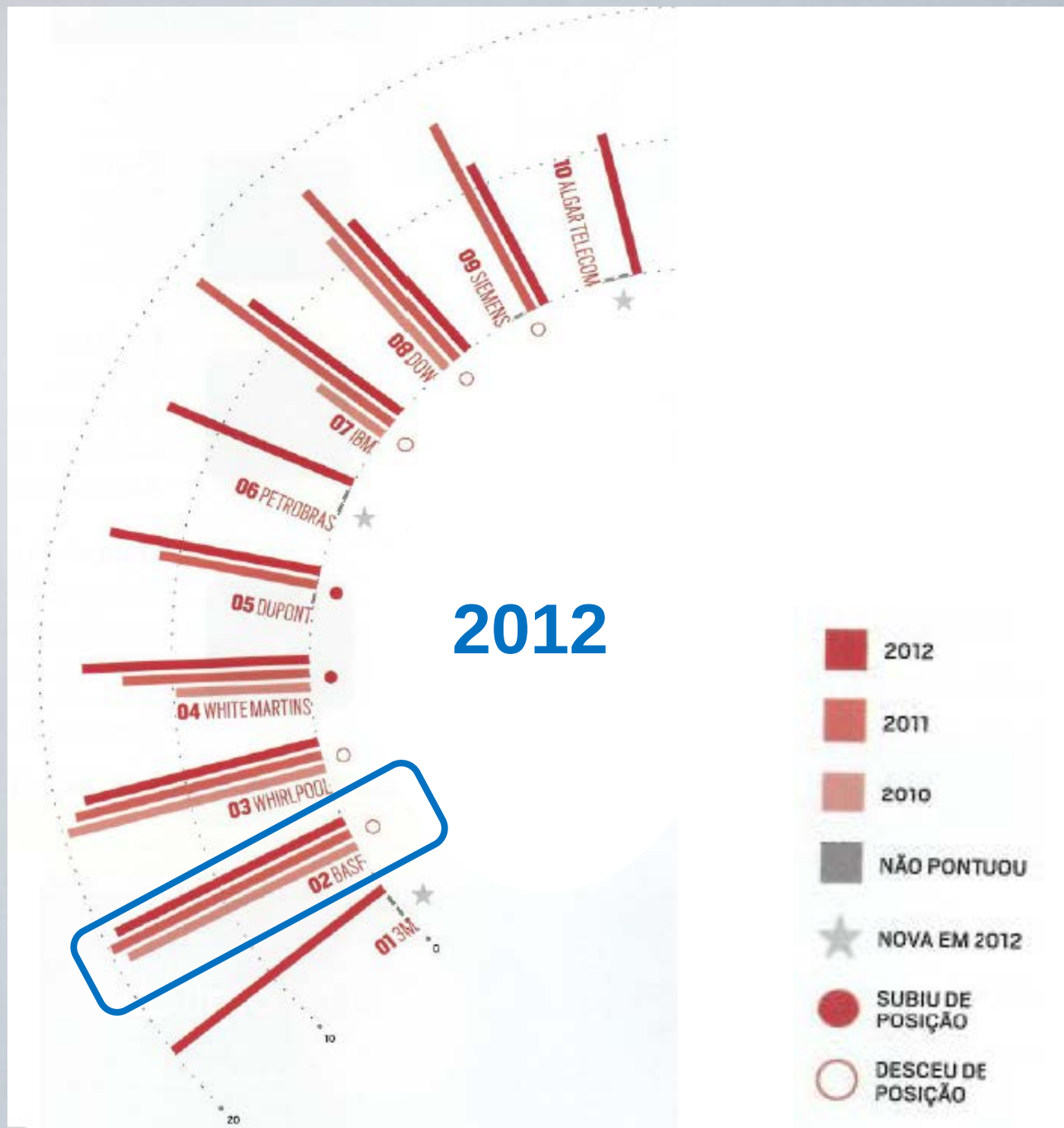
1. **BASF**
2. Whirlpool
3. IBM
4. Dow
5. Siemens
6. Embraco
7. White Martins
8. Vale
9. Dupont
10. Tecnisa

 **BASF**
The Chemical Company

Revista ÉPOCA Negócios



BASF
The Chemical Company



As Empresas mais
inovadoras do Brasil
Revista ÉPOCA Negócios

2012

Dimensões

2012		Estratégia	Processos	Organização e Cultura	Estrutura e Suporte	Resultados da Inovação
1	3M	●	●	●	●	
2	BASF		●			●
3	WHIRLPOOL		●			●
4	WHITE MARTINS		●	●		
5	DUPONT	●				
6	PETROBRAS					●
7	IBM	●		●	●	
8	DOW		●			●
9	SIEMENS	●	●			
10	ALGAR TELECOM			●		

Estratégia 2025 – América do Sul

Crescer 3% ao ano acima do mercado, com lucratividade, atingindo vendas de € 9 bilhões em 2025



Orientação por Indústria

Desenvolver soluções para clientes e indústrias-chave, atuando como uma única empresa.

€ 600 milhões em vendas adicionais

Inovação e Sustentabilidade

Impulsionar a inovação e ser reconhecida como a empresa química mais confiável e sustentável.

€ 3 bilhões em vendas provenientes de inovação (2025)

Investimentos e Aquisições

Aumentar a oferta de soluções por meio de investimentos regionais e aquisições.

€ 1.2 bilhão (2013 - 2017) em investimentos

Excelência de Gestão

Otimizar os serviços funcionais e aumentar a eficiência dentro de um conceito de parceria com as áreas de negócios.

Realização de pesquisas de satisfação interna e referências de mercado

Pessoas

Ser uma empresa referência para a escolha e desenvolvimento profissional, que promova o engajamento dos colaboradores.

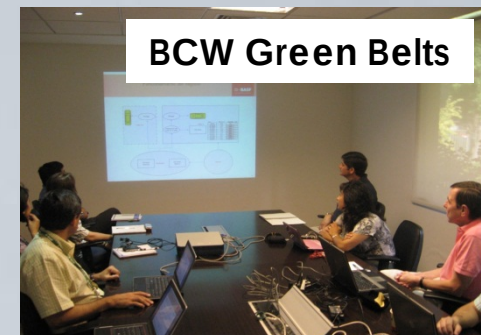
1.250 novos empregos

*“Nós somos aquilo que fazemos
repetidamente.*

*Excelência então não é um modo de
agir mas sim um **hábito**”.*

Aristóteles

Onde estão os profissionais da Química?





eureka

Programa de Sugestões



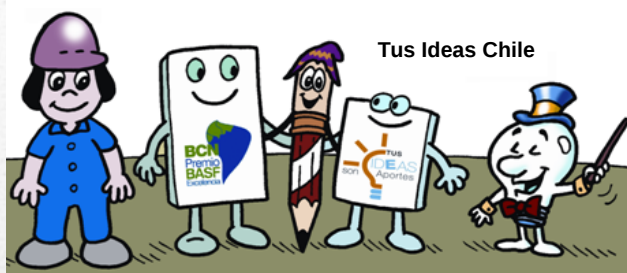
Histórico Eureka

BCN PBE Colombia

Zé Estalinho Brasil

Bien Pilas Perú

Tus Ideas Chile



2011 – Aniversário de 30 anos.

2009 – Unificação dos programas.



eureka
Programa de Sugerecias

1981 – Envio de carta para Alemanha

Quando tudo começou

Mensagem destinada à BASF da Alemanha anuncia que no Brasil nasce o Programa de Sugestões.

Na carta, a data de 4 de setembro de 1981 tornou-se histórica para a empresa, que comemora neste ano, juntamente com os seus colaboradores, esta iniciativa tão bem sucedida.

A comemoração é ainda mais significativa porque a celebração dos 30 anos do Programa de Sugestões acontece justamente em 2011, quando a BASF comemora 150 anos de Brasil.

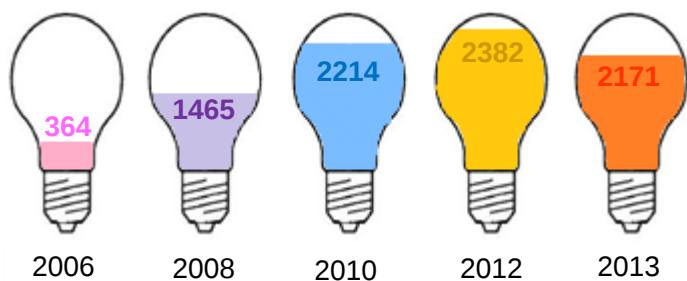
Feliz comemoração!



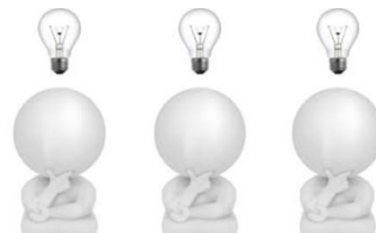
Plano de Sugestões



Em média, 1 sugestão é cadastrada por hora de trabalho!



De cada 3 sugestões cadastradas no Eureka, 1 é aprovada para implementação!



Como gerar uma
BOA ideia?



Dicas...

Excelência Operacional

Como sugerir uma boa idéia ?



eureka

Cadastro da Sugestão

Nome: Jose Roberto dos S. Junior Sobrenome de mãe: JUNIOR Data: 5.10/2004

E-mail: robertol-1046/1868 Localidade: GUARATINGUÁ

Nome: Sociedade Josefa Souza Oliveira E-mail: pedro.castro@bmf.com Localidade: Bela

Endereço: Machado Paulo Costa Localidade Beneficiária:

Business Center Endereço: BC Brasil

Título: Continuidade e Propriedade da Água

1. Qual é a situação atual?

2. Por que é necessário planejar este projeto?

3. Quando surgiu esta necessidade?

4. Onde deve ser implementada esta proposta?

5. Qual o custo/implantamento desta proposta?

6. Como implementar?

7. Quanto custa esta implementação?

1. FALTA DE TRANSPORTE PARA SUAR PARA PEGAR EMBALAGEM.

2. COMO EXISTEM POU- CAS EMPILHADAS, E PRECISO PEGAR O ENVELOPE PARA EN- CARRAR EMBALAGENS.

3. NO DECORRER DO DIA A DIA, DE PARRAMOS COM ESTA NECESSIDADE.

4. NA PLATA DE ENVELOPE DO PRÉDIO B 135 (DISPENSAS PLÁSTICAS).

5. ADQUIRINDO A CAPRETIHA PARA TRAN- PORTE MANUAIS DE EMBALAGENS.

6. UTILIZANDO MATERIAL DE SUACAP PI FAZER A CAPRETIHA.

7. DO MODO ATUAL NECESSITAMOS DE 3 OPERA- DORES UM NA EMPILHAGEM, UM CARREGANDO E OUTRO DESCARREGANDO, COM ESSA NOVA SU- GESTÃO, SÓMENTE UM OPERADOR FAZIA.

8. ECONOMIA EM GÁS, HORAS MÃO DE OBRA, E TEMPO. (ECONOMIZA A COMPA- DE UMA NOVA EMPILHAGEM) 100 MIL REAIS.

Treinamento

5W2H

Ferramenta 5W2H

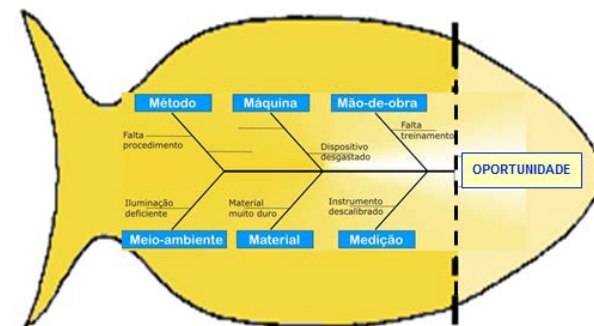
Utilize uma das ferramentas da qualidade

Metodologia 5W2H

Dica para transcrever sua ideia!

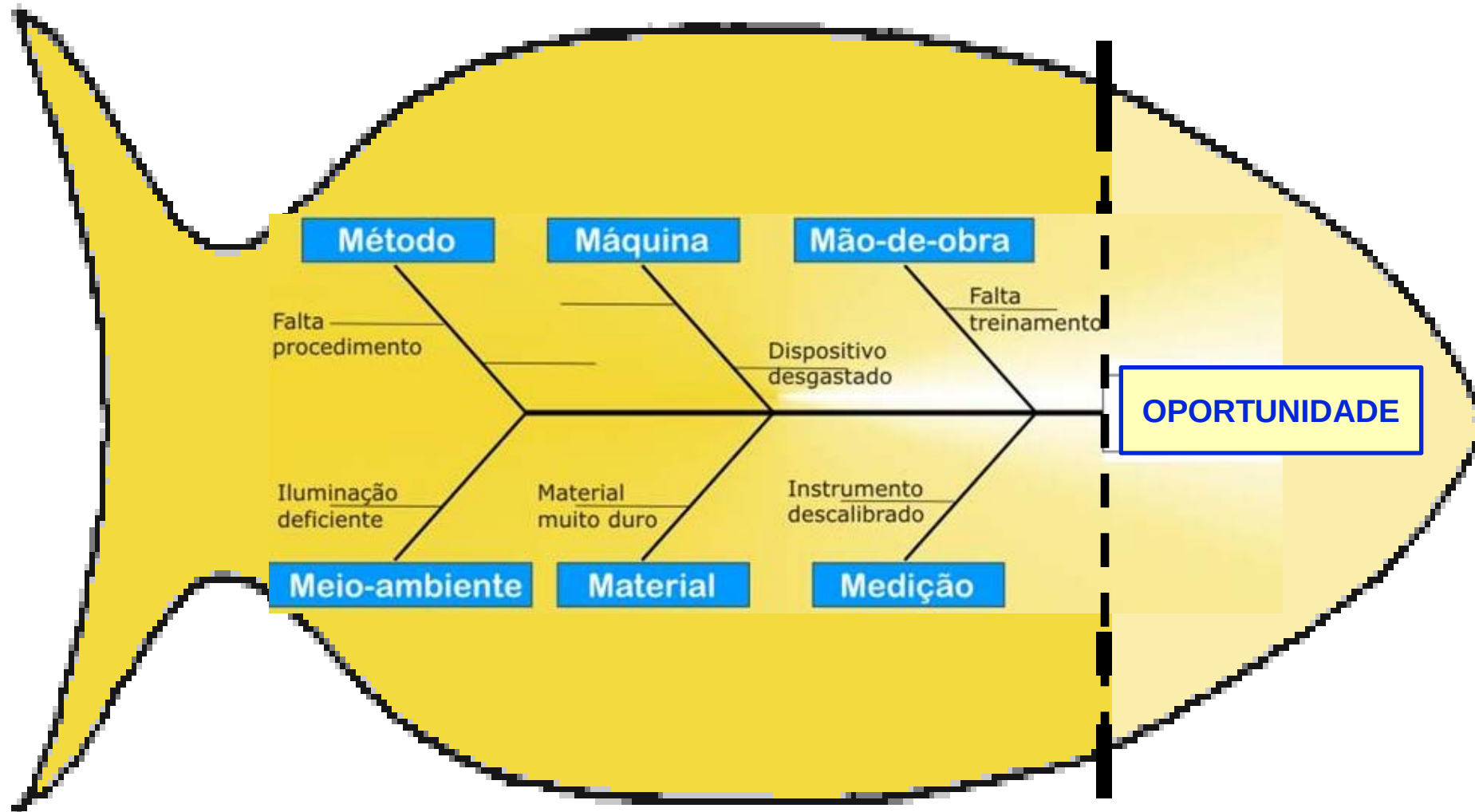
Para melhor interpretação de sua proposta, recomenda-se atender o método 5W2H conforme:

1. **(What)** Qual é a situação atual?
2. **(Why)** Por que é necessário alterar este cenário?
3. **(When)** Quando surgiu esta necessidade?
4. **(Where)** Onde deve ser implementada esta proposta?
5. **(Who)** Qual unidade/departamento será beneficiada(o)?
6. **(How)** Como implementar?
7. **(How much)** Quais são as variáveis de custos para ocorrer esta implementação?



Dica!

Diagrama Ishikawa ou Espinha de Peixe



Onde estão os profissionais da Química?

vouchers



Jacareí reconhecimento da gestão



Campanha Energias



Chile – Evento “Melhores Ideias”



Colombia – reconhecimento



Demarchi

Melhor sugestão – Produção Fab I



Reutilização do solvente utilizado para lavar os tanques ECO para limpeza



Net Saving/year
R\$40.852,42



Redução do consumo de matérias-primas (petróleo e energia)



Desenvolvimento do conceito de excelência operacional, sustentabilidade e inovação



Autor: *André Batista da Cruz Silva*



Programa de Sugestões

DEM200900087



Guaratinguetá

Melhor sugestão - Logística



Paletização de 3 tambores para 4 tambores



Net Saving / year
R\$ 127.693,51



Redução do consumo de 440 pallets de madeira e redução do número de viagem (CO2)



Ajudar nossos clientes a atingir ainda mais o sucesso e busca constante da melhoria continua



Autor: Wagner de Jesus



Jaboatão

Melhor sugestão – Segurança



Reutilização de Container para acondicionar resíduo classe II



Net Saving/year
R\$ 10.259,51



Redução na compra de embalagens para
resíduos classe II



Melhoria nas condições de trabalho



Autor: Clécio Francisco da Silva



Programa de Sugestões

JAB201200018



Indaiatuba

Melhor sugestão - Produção



Diminuir a temperatura dos Dryers de 140°C para 130°C eliminando queda de energia no site



Não mensurável



Redução do consumo de energia



Desenvolvimento do conceito de excelência operacional, sustentabilidade e inovação



Autor: *Nilton Luis Fatore*



Diseño de Inclinator Hidráulico para Ollas en Pinturas



No medible



Optimización del tiempo de proceso
mejorando el servicio al cliente.



Creación de um dispositivo hidráulico que no
existía en el mercado



Autores: Walter gomez/Ruben Wasinger



TOR201100024



Vila Prudente

Melhor sugestão - Laboratório



Disponibilizar as receitas do Refeitório para todos colaboradores



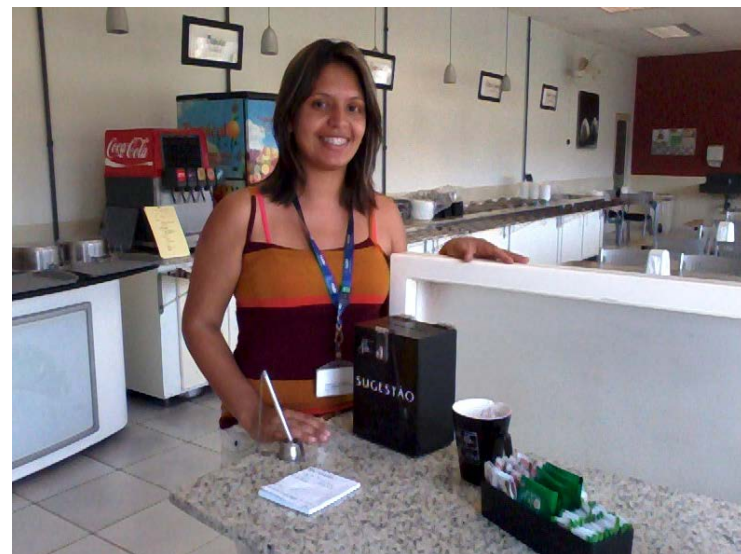
Não mensurável



Parceria com o fornecedor GR



Reduzir o desperdício de comida ao otimizar a quantidade de comida por pessoa



Autora: Aminadabe Santos



VLP201200032



Excelência Operacional

Plano de Sugestões

“A Excelência consiste em fazer algo comum de maneira não comum”.

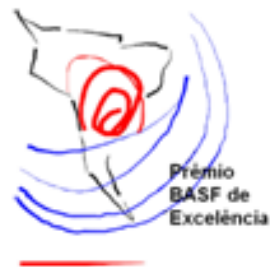
Becker T. Washington



PBE – Prêmio BASF de Excelência América do SUL

Modelos de Reconhecimento

PBE



desde 1998

O Inovação

- Produto
- Processo

O Gestão

- Área de Negócio
- Área Funcional



desde 2008

O Prestadores de Serviços

- Técnicos e Administ.
- TI
- Logísticos

O Materiais

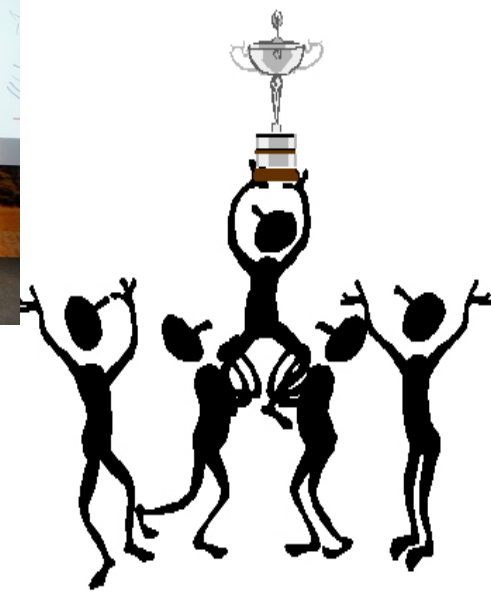
- Embalagens + Matérias Primas

Objetivo do Prêmio BASF de Excelência



O objetivo do Prêmio BASF de Excelência (PBE) é **reconhecer colaboradores** que tenham gerado valor e feito contribuições significativas para o aumento e sustentação da competitividade de nossas unidades de negócio.

Estas contribuições devem fortalecer os pilares da Estratégia
“Nós transformamos a Química”.



Prêmio
BASF
Excelência

Resultados
Sustentáveis

“A garrafa que virou tinta”



PBE 2002



 **BASF**
The Chemical Company

**Prêmio
BASF
Excelência**

**Resultados
Sustentáveis**

**Case finalista
2012**

 **BASF**
The Chemical Company

Aditivos para Concreto

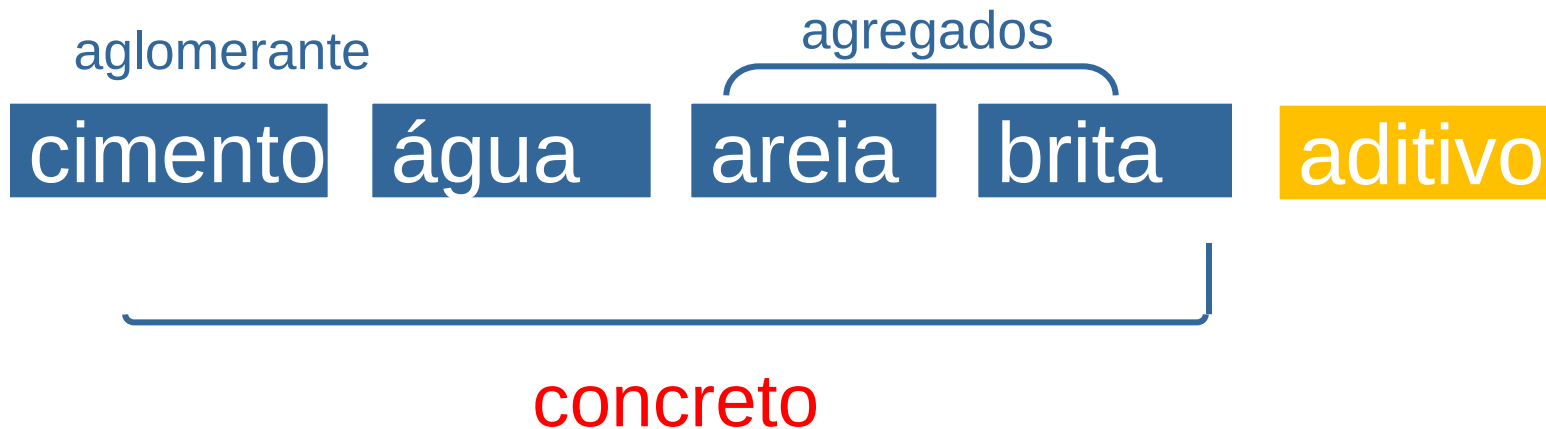
Cliente: Usina Hidrelétrica



Inovação em Produto - Glenium

Introdução

■ Composição Concreto :



O uso de aditivos superplastificantes possibilita maior fluidez, reduzindo consumo de água e cimento na produção do concreto. No caso específico deste cliente **pode-se reduzir em média 12% de água, e 13% de cimento**



Impactos positivos

**273.000 toneladas
de cimento**



340.000 tons de calcário

**150.000 tons de emissão
de CO₂**

**188.370 toneladas
de água**



Onde estão os profissionais da Química?

PBE Interno – 16ª edição - 34 candidatos

FU Excellence Award
Alienação Fiduciária
(Jurídico – BC Brasil)



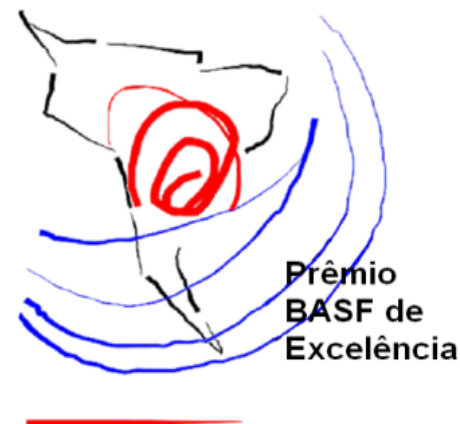
BU Excellence Award
Fipronil Asset Management – Construindo o Futuro
(AP – BC Brasil)



Product Innovation Award
Hyundai: a conquista sustentável de tintas automotivas (EC – BC Brasil)



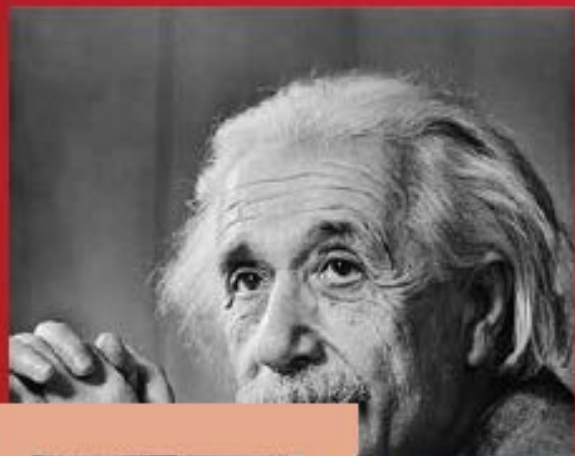
Process Innovation Award
Juntos inovamos para un futuro sostenible
(EM / EN – BC Norte)



“

A MENTE QUE SE ABRE A UMA
NOVA IDÉIA JAMAIS VOLTARÁ
AO SEU **TAMANHO ORIGINAL** ”

Albert Einstein



Entre em contato



www.basf.com

maria-gorette.fernandes@basf.com

11 2349 1429

