

# SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL no mercado de SANEANTES

-Tendências em produtos e  
ingredientes para o consumidor

## COLOCANDO O ASSUNTO EM PRATOS LIMPOS:

O mercado de Home Care no Brasil fechou 2013 valendo R\$ 17 bilhões! (Euromonitor 2014)

Cresceu 33,5% entre 2009 e 2013.

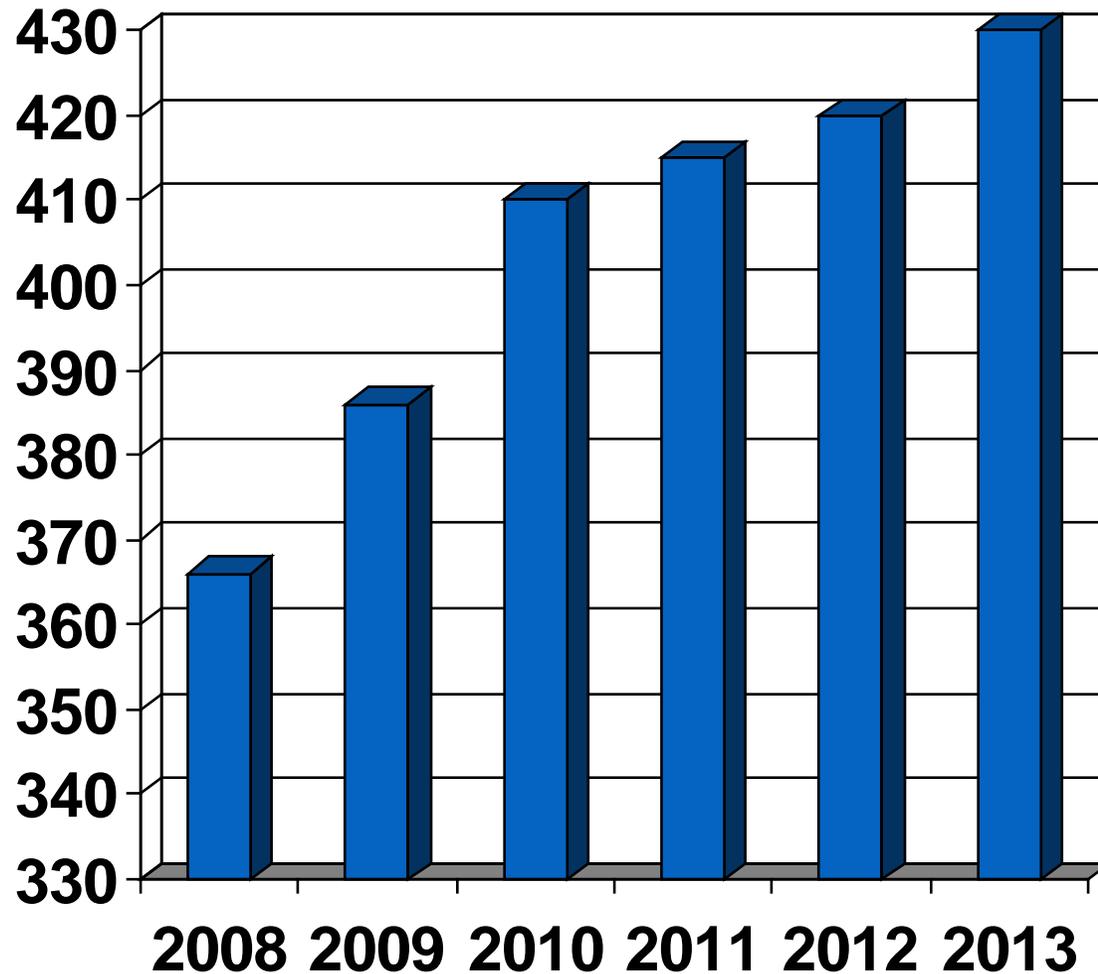
DISHWASHING cresceu 60% no mesmo período, chegando a R\$ 1,5 bilhões!

SURFACE CARE cresceu 41% chegando a R\$ 3,2 bilhões e

LAUNDRY CARE cresceu 33% chegando a R\$ 8,9 bilhões.

# Mercado de lava-louças

## Evolução de Volume - Brasil

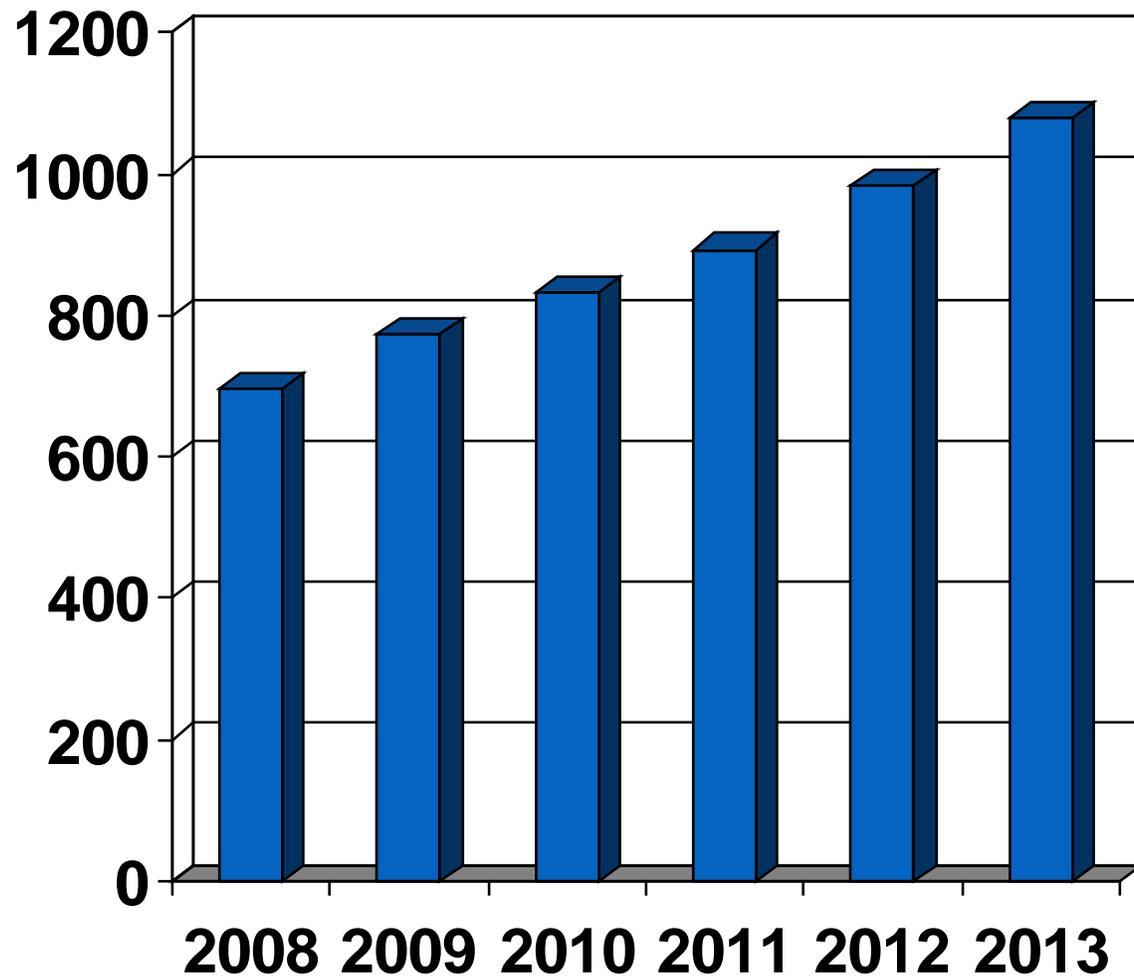


■ Milhões de Litros

Fonte: NIELSEN - ABIPLA: Fechamento 2013

# Mercado de lava-louças

## Evolução de Valor - Brasil



Crescimento:  
54,7% em 6 anos

■ Milhões de  
Reais

Fonte: NIELSEN - ABIPLA: Fechamento 2013

Comparativo entre os mercados  
De lava-louças no BRASIL e nos  
ESTADOS UNIDOS.

Análise de  
Produtos Internacionais



# Mercado de lava-louças

Presença de Máq. Lava Louças	USA	Brasil
	66%	2%
Lava Louças Manual	85 milhões	420 milhões
Volume (l)		
Valor (milhões US\$)	509 milhões	510 milhões

Fonte: EUROMONITOR Fechamento 2013



# Mercado de lava-louças

O Mercado americano de produtos para **LAVAGEM AUTOMÁTICA DE LOUÇAS** tem valor anual ao redor de US\$ 700 milhões.

É liderado pela Procter & Gamble com a marca de tablets **CASCADE**, que detem 54% de Market Share.

Fonte: EUROMONITOR Fechamento 2013



## Mercado de lava-louças

O Mercado americano de produtos para LAVAGEM MANUAL DE LOUÇAS tem valor anual ao redor de US\$ 510 milhões.

É liderado pela Procter & Gamble. Sua principal marca é DAWN, com 54% de Market Share em valor. Além dessa, possui as marcas JOY, IVORY e GAIN, lançada em 2011.

Fonte: EUROMONITOR Fechamento 2013



## Mercado de lava-louças

*GAIN* é a marca premium que migrou do cuidado com as roupas para louças e apresentou um crescimento explosivo (mais de 70% em 2012) e já é a segunda maior em vendas com *MS* ao redor de 5% em valor.

Tem uma formulação e embalagem semelhantes à de *DAWN* e uma perfumação em linha com o produto para roupas.

# Mercado de lava-louças

## Lava-louças Líquido (Lavagem manual)

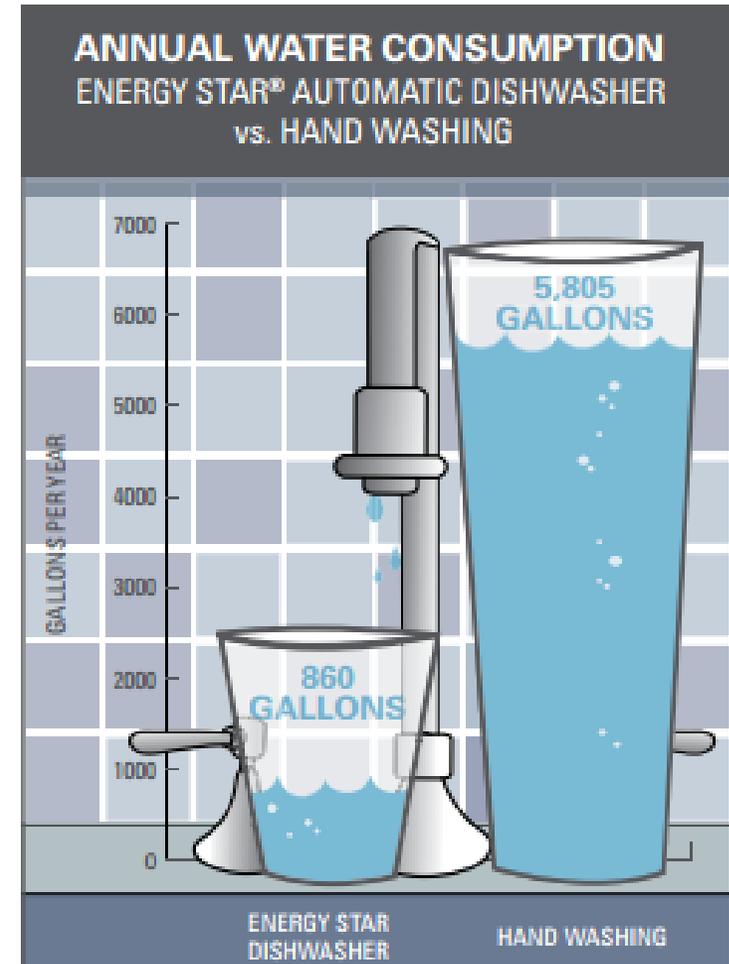
	<b>EUA</b>	<b>BRASIL</b>
<b>PREÇO MÉDIO POR 1l DE PRODUTO</b>	<b>US\$ 6,00</b>	<b>US\$ 1,20</b>
<b>MERCADO DE LÍQUIDOS VALOR (varejo)</b>	<b>US\$ 510 milhões</b>	<b>US\$ 503 milhões</b>

Fontes: EUROMONITOR - 2013  
NIELSEN - ABIPLA: Fechamento 2013

# Mercado de lava-louças

As razões para substituição da lavagem manual por automática:

- 1-Menor consumo de água potável;
- 2-Menor gasto com energia;
- 3-Praticidade;
- 4-Melhor aproveitamento do tempo.



Fonte: American Housing Survey, U.S. Census Bureau - 2011

## Mercado de lava-louças

O processo automático gera mais tempo para convicência em família!



Fonte: American Housing Survey, U.S. Census Bureau-2011



## Mercado de lava-louças

A lavagem manual não é abandonada. Ao contrário, é reservada para utensílios especiais (cristais, porcelanas com acabamento artesanal, talheres mais finos), em geral usados em momentos festivos entre a família e convidados.



Fonte: American Housing Survey, U.S. Census Bureau-2011



## Mercado de lava-louças

Como nesses momentos a lavagem é feita em geral sem o uso de luvas, a suavidade para as mãos e a ação germicida são muito valorizadas.



Fonte: American Housing Survey, U.S. Census Bureau-2011



# Mercado de lava-louças

Mesmo a empresa líder nesse mercado (P&G) acompanhou as inovações de seus principais competidores e fez seu primeiro lançamento em 40 anos (linha



Fonte: American Housing Survey, U.S. Census Bureau-2011

Ultra PALMOLIVE  
Lava louças / Lava Mãos  
Concentrado

- *Bactericida*
- *Com Extratos de Laranja*
- *Duro (forte) com a gordura,  
suave com suas mãos*

ULTRA PALMOLIVE  
COLGATE-PALMOLIVE–EUA  
2.660 ml – US\$ 20.00 (US\$ 7,52 / litro)



**Palmolive®**  
**Antibacterial** HAND SOAP

Drug Facts	
Active ingredient	Purpose
Triclosan 0.12%	Antibacterial

**Use** fights germs on hands when used as a hand soap

**Warnings**  
 For external use only  
 When using this product, avoid contact with eyes. In case of eye contact, flush with water.  
 Keep out of reach of children. If swallowed, get medical help or contact a Poison Control Center right away.

**Directions** wash hands and rinse

**Inactive ingredients** water, ammonium C12-15 pareth sulfate, SD alcohol 3-A, lauramidopropylamine oxide, sodium chloride, magnesium sulfate, fragrance, poloxamer 124, pentasodium pentetate, DMDM hydantoin, sodium bisulfite, D&C orange no. 4

**Questions? Comments?** Call 1-800-338-8388

Do not use with chlorine bleach to avoid irritating fumes.  
 Do not use in automatic dishwashers.

PHOSPHATE FREE

Exp. Date: **EXP 0612**  
**0173US780801**

Dist. by: **COLGATE-PALMOLIVE COMPANY**  
 New York, NY 10022 Made in U.S.A.  
[www.palmolive.com](http://www.palmolive.com)



Sabonete Líquido para lavar louças e cuidar das mãos, com ação bactericida.

**Tough on Grease,  
Soft on Hands®**

Enriched with NATURAL ORANGE EXTRACTS, this Palmolive® Antibacterial Hand Soap has a refreshing citrus scent to enhance your dishwashing experience. Powerful grease cleaning agents quickly break down the toughest baked-on grease, yet this powerful formula is still mild on your hands. It contains an antibacterial ingredient that provides proven germ protection when used as a hand soap.

**Antibacterial Hand Soap**



Enriquecido com extratos naturais de laranja, o lava-louças / sabonete líquido para as mãos tem o perfume cítrico que melhora a sua experiência ao lavar a louça.

**Tough on Grease,  
Soft on Hands®**

Enriched with NATURAL ORANGE EXTRACTS, this Palmolive® Antibacterial Hand Soap has a refreshing citrus scent to enhance your dishwashing experience. Powerful grease cleaning agents quickly break down the toughest baked-on grease, yet this powerful formula is still mild on your hands. It contains an antibacterial ingredient that provides proven germ protection when used as a hand soap.

**Antibacterial Hand Soap**



Poderosos agentes de limpeza e desengordurantes destroem rapidamente mesmo a sujeira mais difícil enquanto sua fórmula se mostra suave com suas mãos.

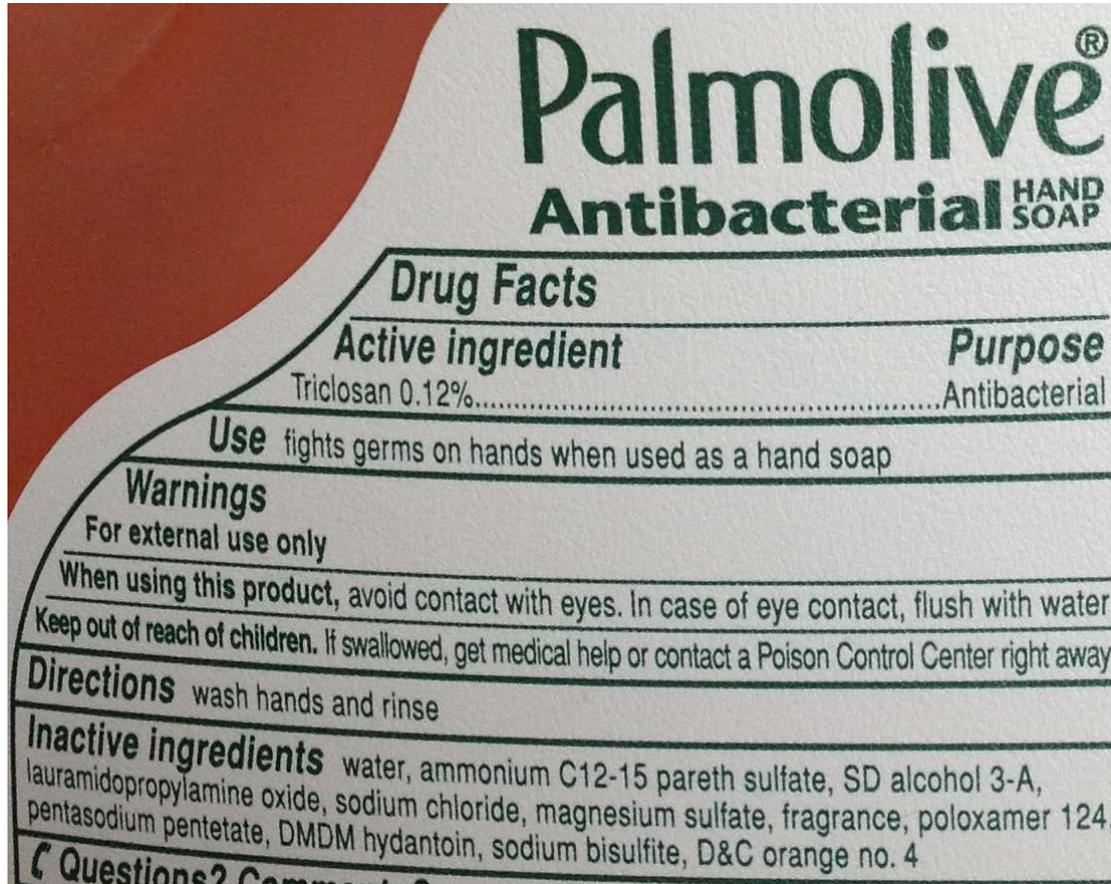
**Tough on Grease,  
Soft on Hands®**

Enriched with NATURAL ORANGE EXTRACTS, this Palmolive® Antibacterial Hand Soap has a refreshing citrus scent to enhance your dishwashing experience. Powerful grease cleaning agents quickly break down the toughest baked-on grease, yet this powerful formula is still mild on your hands. It contains an antibacterial ingredient that provides proven germ protection when used as a hand soap.

**Antibacterial Hand Soap**



A poderosa fórmula combate até a gordura queimada e contém um agente bactericida que promove uma proteção contra germes quando usado como sabonete líquido para as mãos.



Ingrediente Bactericida:

**TRICLOSAN 0,12%**



- Não misturar com alvejantes clorados para evitar vapores irritantes
- Não usar em lava-louças automáticas

Líquido Lava-mãos / Lava Louças  
ANTI-BACTERIANO  
Ultra Concentrado

- Perfume de Flor de Maçã*
- DAWN ajuda a salvar a vida selvagem*

DAWN - P&G – EUA  
709 ml – US\$ 5.60 (US\$ 7,90 / litro)





- Para lavar as mãos e diminuir a presença de bactérias na pele
- Não misturar alvejantes
- Não usar em lavadoras automáticas
- Não contém FOSFATOS

**Drug Facts**

Active ingredient	Purpose
Triclosan 0.10%	Antibacterial hand soap

**Use** • for handwashing to decrease bacteria on the skin

**Warnings**  
For external use only  
**Keep out of reach of children.** In case of accidental ingestion, drink a glass of water to dilute. If eye contact occurs, rinse thoroughly with water.

**Directions** • wet hands and forearms. Apply 5 ml or palmful to hands and forearms. Scrub thoroughly for 30 sec. and rinse.

**Inactive ingredients** water, sodium lauryl sulfate, sodium laureth sulfate, lauramine oxide, alcohol denat., sodium chloride, PPG-26, PEI-14 PEG-10/PPG-7 copolymer, phenoxyethanol, magnesium chloride, methylisothiazolinone, fragrance, yellow 5, blue 1.

**Questions?** 1-800-725-3296

Do not add bleach.  
Not for use in dishwashers.  
**Contains no phosphate.**  
Distributed by **PROCTER & GAMBLE,**  
**CINCINNATI, OH 45202**

©2010 P&G  
99713905



Ingrediente Bactericida:

# TRICLOSAN 0,10%

Ingredientes Tensoativos:

Lauril Sulfato de Sódio

Lauril Ether Sulfato de Sódio

Óxido de Amina



Líquido Lava-louças / Com Beleza de OLAY  
Renova as Mãos  
Ultra Concentrado

*-Perfume de “explosão de romã”*

DAWN - P&G – EUA  
887 ml – US\$ 5.32 (US\$ 6,00 / litro)



*-Melhora o aspecto e a  
sensação nas mãos em  
5 usos!*



- Não misturar alvejantes
- Não usar em lavadoras automáticas
- DAWN contém enzimas e surfactantes bio-degradáveis
- Não Contém FOSFATOS
- Manter fora do alcance de crianças



Questions?/¿Preguntas?  
Call toll-free/Llame gratis al  
1-800-725-3296

Visit/Visite [www.dawn-dish.com](http://www.dawn-dish.com) and/  
[www.homemadesimple.com](http://www.homemadesimple.com)

Do not add bleach. Not for use in dishwashers.  
No añade blanqueador. No debe usarse en lavaplatos automáticos.  
Dawn contains enzymes and biodegradable surfactants.

**Contains no phosphate.**

Dawn contiene enzimas y surfactantes biodegradables.

**No contiene fosfato.**

**Keep out of reach of children.** If Dawn gets in eyes, rinse thoroughly with water. If swallowed, drink a glass of water to dilute.

**Mantenga fuera del alcance de los niños.** Si Dawn entra en contacto con los ojos, enjuáguelos bien con agua. En caso de ingestión, beba un vaso de agua para diluir el producto.

**INGREDIENTS:** WATER, SODIUM LAURYL SULFATE, LAURAMINE OXIDE, SODIUM LAURETH SULFATE, PPG-26, SODIUM CHLORIDE, PEG-8 PROPYLHEPTYL ETHER, PHENOXYETHANOL, STYRENE/ACRYLATES COPOLYMER, METHYLISOTHIAZOLINONE, PROTEASE, FRAGRANCE, YELLOW 5, RED 33.

**INGREDIENTES:** AGUA, LAURISULFATO DE SODIO, ÓXIDO DE LAURAMINA, LAURETSULFATO DE SODIO, PPG-26, CLORURO DE SODIO, ÉTER PROPILÉPTILO PEG-8, FENOXIETANOL, COPOLÍMERO DE ESTIRENO/ACRILATOS, METILISOTIAZOLINONA, PROTEASA, FRAGANCIA, AMARILLO 5, ROJO 33.

Distr. by/por **PROCTER & GAMBLE,**  
**CINCINNATI, OH 45202.**

©2011 P&G

99800877



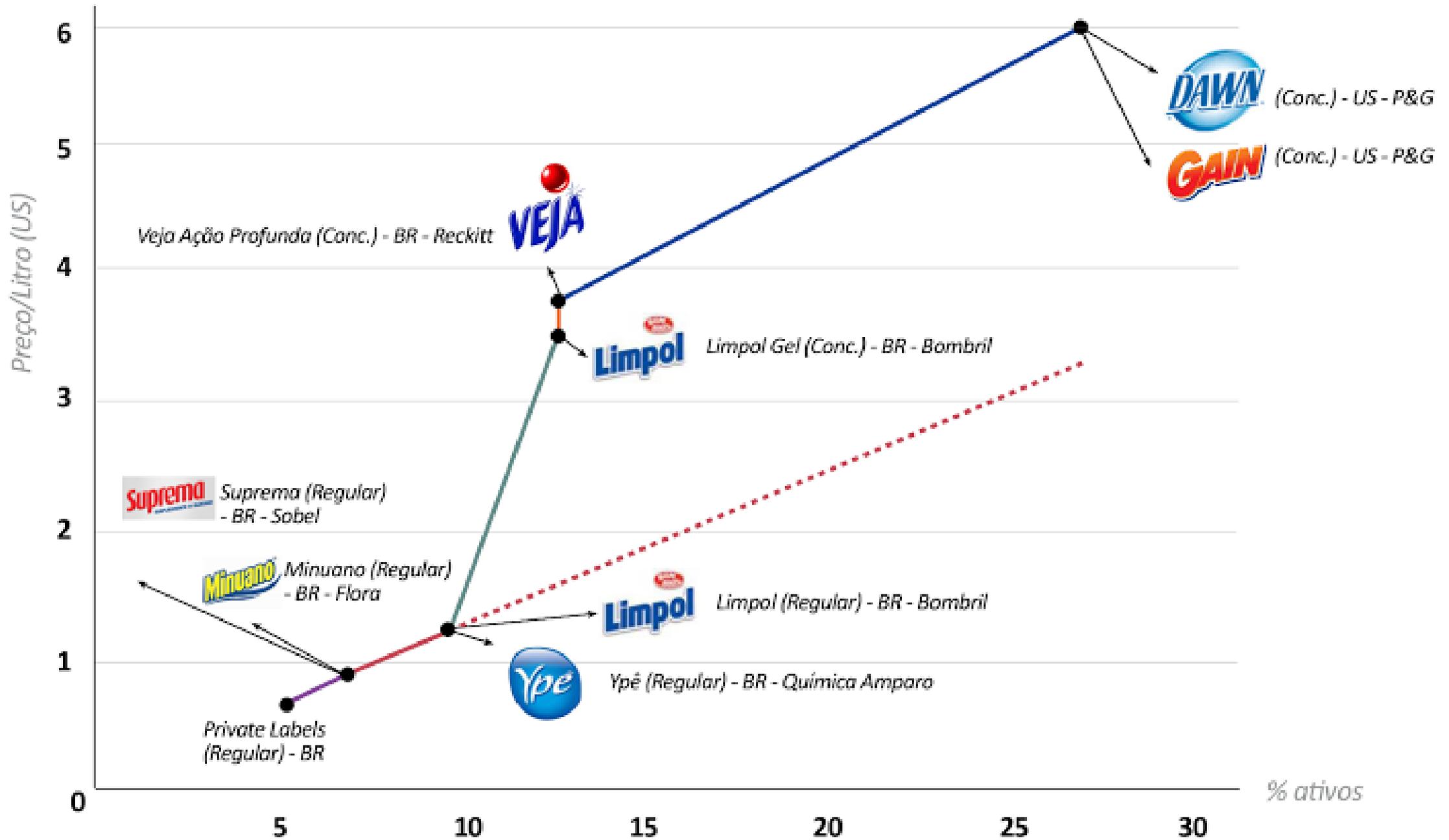
## Ingredientes Tensoativos:

Lauril Sulfato de Sódio

Lauril Ether Sulfato de Sódio

Óxido de Amina

**INGREDIENTES:** AGUA, LAURISULFATO DE SODIO, ÓXIDO DE LAURAMINA, LAURETSULFATO DE SODIO, PPG-26, CLORURO DE SODIO, ÉTER PROPILÉPTILO PEG-8, FENOXIETANOL, COPOLÍMERO DE ESTIRENO/ACRILATOS, METILISOTIAZOLINONA, PROTEASA, FRAGANCIA, AMARILLO 5, ROJO 33.







Novo Veja Detergente Ação Profunda.  
Descubra o máximo poder desengordurante.



Só louça 100% livre de gordura  
faz o som da limpeza.  
Faça o teste e comprove.

Esqueça os detergentes que você conhece. O novo detergente Veja Ação Profunda tem o máximo poder desengordurante, que rende por 4 detergentes comuns.



## LAUNDRY PRODUCTS (Euromonitor 2014)

1- Produtos Lava- Roupas cresceram 33% em 5 anos fechando 2013 com R\$ 8,9 Bilhões;

2- Os detergentes em pó têm 77,7% MS em 2013;

3- Os detergentes Líquidos Regulares têm 9,6% do mercado em 2013;

Os líquidos concentrados têm 3,8% em 2013.



edição limitada  
com um toque de  
**OMO**  
Multição  
1,8 kg CONSERVE FORA DO ALCANCE DAS CRIANÇAS

NOVO  
com um toque de  
**OMO**  
Multição  
1,8 kg CONSERVE FORA DO ALCANCE DAS CRIANÇAS

edição limitada  
com um toque de  
**OMO**  
Multição  
1,8 kg CONSERVE FORA DO ALCANCE DAS CRIANÇAS

NOVO  
com um toque de  
**OMO**  
Multição  
1,8 kg CONSERVE FORA DO ALCANCE DAS CRIANÇAS



LAUNDRY AIDS PRODUCTS  
Representam uma categoria  
de crescente interesse dos  
grandes fabricantes.



Ações da concorrência força líder nesse mercado a investir mais em promoção.





**FABRIC SOFTENERS** Euromonitor 2014  
Movimento de crescimento das  
variantes concentradas entre 2012  
e 2013: 128%!

Os consumidores formadores de opinião estão aderindo à mudança.



Os fabricantes estão ensinando as vantagens de uso de amaciantes concentrados aos seus consumidores e usuários.



**2 litros**  
 MANTENHA O RÓTULO ANTES DE USAR O PRODUTO.

**Agora com uma dose extra de perfume**

**f / Mundo do Comfort**  
[www.comfort.com.br](http://www.comfort.com.br)

**CONSERVE FORA DO ALCANCE DAS CRIANÇAS**

COMFORT CLASSIC PROTEGE AS FIBRAS DO DEGRADAMENTO NATURAL DO USO E DEIXA SUAS ROUPAS COM UM PERFUMI SUAVE E DURADURO. INDIQUE DO USAR: APÓS A LAVAGEM COMPLETA, FAÇA MAIS UM ENXÁGUE, NO TANGUE OU NA MÁQUINA, E ADICIONE DUAS TAMPAS OU 1/4 CUPIDO AMERICANO (90 ml) DE AMACIANTE PREVIAMENTE DILUÍDO EM ÁGUA. TORÇA OU CENTRIFUGUE E COLOQUE PARA SECAR. IMPORTANTE: SIGA AS INSTRUÇÕES DE LAVAGEM DAS ROUPAS, NUNCA DESPIJE O AMACIANTE DIRETAMENTE SOBRE ELAS E USE A DOSAGEM RECOMENDADA PARA NÃO MANCHA-LAS. AMACIANTES DE ROUPAS EM GERAL NÃO SÃO ADEQUADOS PARA USO EM ROUPAS DE SEDA E COURO. EMERGÊNCIAS TOXICOLÓGICAS: 0800-7010450. ATENÇÃO: CONSERVE FORA DO ALCANCE DAS CRIANÇAS E DOS ANIMAIS DOMÉSTICOS. NÃO INGERIR. EVITE A INALAÇÃO OU ASPIRAÇÃO, CONTATO COM OS OLHOS, CONTATO COM ANIMAIS DOMÉSTICOS, NÃO INGERIR. EVITE A INALAÇÃO OU ASPIRAÇÃO, CONTATO COM OS OLHOS, CONTATO COM A PELE. LAVAR COM BASTANTE ÁGUA CORRENTE OS ÓRJETOS E UTENSÍLIOS UTILIZADOS COMO MEDIDA ANTES DE REUTILIZÁ-LOS. EM CASO DE CONTATO COM OS OLHOS, LAVAR IMEDIATAMENTE COM ÁGUA EM ABUNDÂNCIA. EM CASO DE INGESTÃO, NÃO PROVOCAR VÔMITO E CONSULTAR IMEDIATAMENTE O CENTRO DE INTOXICAÇÕES OU O MÉDICO, LEVANDO O RÓTULO DO PRODUTO. MANTENHA O PRODUTO EM SUA EMBALAGEM ORIGINAL E NÃO REUTILIZE A EMBALAGEM VAZIA. COMPOSIÇÃO: CLORETO DE DIALCUILO. COMFORT CLASSIC É UM PRODUTO DE CUIDADO COM O MEIO AMBIENTE. NÃO REUTILIZE A EMBALAGEM VAZIA. COMPOSTO POR 100% DE MATERIAIS RECICLADOS. UNILEVER

**CONCENTRADO**  
**RENDE IGUAL A 8L\***  
**+ econômico**

**88**  
 lavagens  
 NÃO PRECISA DILUIR

**CONSERVE FORA DO ALCANCE DAS CRIANÇAS**  
 LEIA ATENTAMENTE O RÓTULO ANTES DE USAR O PRODUTO

**Comfort**  
 Concentrado  
 original

**2L**  
 amaciante de roupas

**Unilever**  
 OUTROS

FAB 06/14  
 UOF 14 0009 500

**Guarde essa embalagem e ajude o seu bolso e o meio ambiente! Esse produto possui refil.**

Curta a deliciosa sensação de frescor de **Comfort Concentrado!** Suas exclusivas cápsulas liberam uma explosão de perfume quando você se mexe, deixando suas roupas perfumadas por muito tempo\*\*.

ATÉ AQUI



=



MÁQUINA CHEIA\*\*\*

1/3 da tampinha (22,5 ml) é o ideal. Despeje o produto diretamente na água, no último enxágue ou no compartimento da máquina.

RENDIMENTO IGUAL A 4

CONSERVE FORA DA



CONCENTRADO  
Rende igual a 8L  
+econômico 88

NOVO

fofo  
concentrado

2L

CONTEME PARA ALIMENTAR OS CONSUMIDORES

Capôulas com perfume de framboesa

U

CONCENTRADO  
Rende igual a 8L  
+econômico 88

NOVO

fofo  
concentrado

2L

CONTEME PARA ALIMENTAR OS CONSUMIDORES

Capôulas com perfume de framboesa

U

CONCENTRADO  
Rende igual a 8L  
+econômico 88

NOVO

fofo  
concentrado

2L

CONTEME PARA ALIMENTAR OS CONSUMIDORES

Capôulas com perfume de framboesa

U

RENDE IGUAL A 4L 44

fofo  
concentrado

1L

Capôulas com perfume de framboesa

AMAC CONC FOFO ORIGINAL 2L  
R\$ 13,99



FUSION  
Amaciante de Roupas  
**Downy**  
Concentrado  
PÉSSIGO E CAMÉLIA

FUSION  
Amaciante de Roupas  
**Downy**  
Concentrado  
PÉSSIGO E CAMÉLIA

RENDE 22 LAVAGENS  
Jardim de Rosas  
Amaciante de Roupas  
**Downy**  
Concentrado

RENDE 22 LAVAGENS  
Amaciante de Roupas  
**Downy**  
Concentrado

RENDE 22 LAVAGENS  
Amaciante de Roupas  
**Downy**  
Concentrado

VISTA-SE DE PERFUME  
O DIA TODO.

SINTA  
4X MAIS  
PERFUME\*

COM APENAS  
MEIA TAMPA

**Downy**

VISTA-SE DE PERFUME  
O DIA TODO.



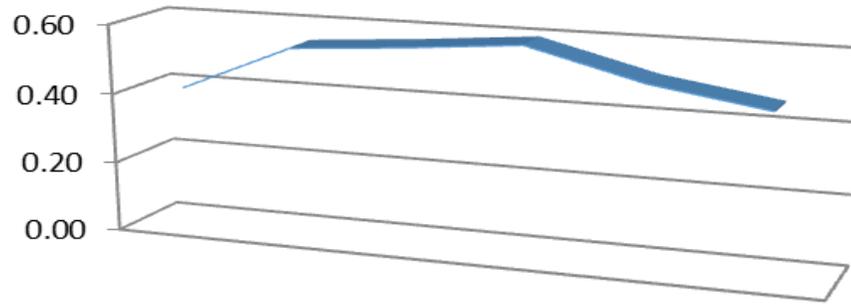
VISTA-SE DE PERFUME  
O DIA TODO.

SINTA  
4X MAIS  
PERFUME\*



COM APENAS  
MEIA TAMPINHA

R\$ / US\$



Crescimento Anual por categoria (value	2008	2009	2010	2011	2012
	a	a	a	a	a
	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Laundry Powders</b>	<b>2,6%</b>	<b>7,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,75%</b>	<b>5,71%</b>
<b>Regular Laundry Liquids</b>	<b>172,0%</b>	<b>106,0%</b>	<b>101,5%</b>	<b>81,1%</b>	<b>48,6%</b>
<b>Concentrated Laundry Liquids</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>	<b>217,1%</b>	<b>175,6%</b>	<b>112,7%</b>

# TENDÊNCIAS EM FORMULAÇÕES HOUSEHOLD

1- Produtos Concentrados;

2- Foco em Desempenho Superior, através de INGREDIENTES INOVADORES e mais sofisticados.

3- Ação específica contra sujeira e suave com o consumidor.

4- Maior busca de aspectos acolhedores e hedônicos.

5- Respeito ao Meio-Ambiente.



